

Rapport d'activités 2025



Aéro Montréal

Table des matières

Mot des présidents	4
Aéro Montréal en bref	6
Qui sommes-nous?.....	6
Que faisons-nous?.....	7
Pourquoi le faisons-nous?.....	7
Comment le faisons-nous?.....	7
Retour sur les projets structurants de 2025.....	8
Chiffres clés de la grappe (en date du 31 décembre 2025)	10
Portrait du membership	11
Conseil d'administration Aéro Montréal 2025	12
Équipe Aéro Montréal 2025	13
Structure des opérations Aéro Montréal – chantiers et comités	14
Faits saillants – chantiers	16
Chantier Croissance et résilience de la chaîne d'approvisionnement.....	17
Chantier Défense et sécurité	22
Chantier Maintenance, réparation et révision (MRO).....	27
Chantier Relève et main-d'œuvre (RMO)	29
Chantier Relations gouvernementales et publiques.....	33
Espace Aéro, une zone d'innovation en opération	4
Qui sommes-nous?.....	44
Qu'avons-nous accompli en 2025?	44
Annexes	61
Statistiques de mobilisation.....	62
Extraits des états financiers 2025.....	63

Mot des présidents

Chers membres, chers partenaires,

L'année 2025 ne fut pas de tout repos pour l'industrie québécoise de l'aérospatiale, entre la crise tarifaire avec les États-Unis qui a provoqué bien des remous et les enjeux de main-d'œuvre de plus en plus majeurs. Malgré ces eaux troubles, notre industrie a connu une année record en termes de ventes, d'emploi et d'apport économique, démontrant une fois de plus notre grande résilience.

Aéro Montréal et Espace Aéro ont également connu une année fort chargée. Avec une participation record à nos chantiers et nos évènements, votre engagement envers l'écosystème aérospatial québécois a été crucial, et nous a permis de poser de nombreuses bases dont nous pourrions profiter au cours des prochaines années.

En établissant une planification stratégique claire pour les cinq prochaines années, Aéro Montréal s'est dotée d'objectifs stratégiques ambitieux, alignés sur vos priorités : soutenir durablement la croissance, l'innovation et la résilience des entreprises, bâtir un écosystème de talents agiles, qualifiés et adaptés aux besoins actuels et futurs du secteur, assurer l'ancrage durable du Québec dans les marchés stratégiques à forte valeur ajoutée, dont ceux de la défense, et affirmer le leadership et l'importance de l'écosystème aérospatial québécois sur la scène nationale et internationale.

Ces objectifs sont déjà au cœur de nos actions au quotidien, comme en fait état notre impressionnante feuille de route 2025.

En innovation, l'investissement significatif confirmé par Boeing à Espace Aéro constitue une grande marque de confiance en nos capacités à épauler et propulser les leaders de demain, et fut sans contredit un point culminant de l'année pour la zone d'innovation aérospatiale québécoise. La mise en place de l'équipe et de plusieurs initiatives par Espace Aéro auront aussi marqué l'année 2025. En ce qui concerne Aéro Montréal, la poursuite et le succès de nos programmes d'accompagnement, comme le parcours Aéro Compétitivité, et la tenue de nos nombreuses missions à l'internationale ont aussi contribué directement à la croissance de l'industrie québécoise.

Le lancement du programme intergroupes IMPACT, pour faire du Québec un leader de chaînes d'approvisionnement à faible empreinte carbone, s'inscrit aussi dans cette logique d'être aux premières loges des futurs développements en aérospatiale.

Avec 70 activités de maillage et 12 activités de recrutement, le chantier Relève et main-d'œuvre a redoublé d'efforts pour faire la promotion des carrières dans l'aérospatiale et attirer les talents de demain. La conception d'un programme de mentorat et la création de compétitions et de défis techniques ont aussi permis de faire naître de nombreuses vocations aérospatiales auprès des jeunes générations.

Les investissements majeurs annoncés en défense en 2025 par plusieurs pays, dont le Canada, et l'annonce de la Stratégie industrielle de Défense par le gouvernement fédéral créent de nombreuses opportunités pour les entreprises québécoises. Aéro Montréal s'est positionné comme acteur clé du développement de ce secteur, en tenant une grande Journée des chantiers axée sur les opportunités liées à la défense. Notre organisation a également joué un rôle de leader au sein de la Coalition québécoise pour la défense et la sécurité, participant notamment à un comité permanent du Parlement fédéral qui étudiait la Stratégie industrielle de Défense.

Ce leadership ne s'est pas limité à la question de la défense. Nous avons pu défendre et représenter vos intérêts à de nombreuses reprises tout au long de l'année, à travers une vingtaine d'entrevues auprès de différents médias et une participation à plus d'une quinzaine de panels et conférences auprès de décideurs économiques ou politiques, sans compter les nombreuses représentations politiques menées auprès des trois paliers de gouvernement. À ce titre, avec de nombreux membres du conseil d'administration, nous avons organisé plusieurs rencontres avec les trois principaux partis dans le cadre de la Journée sur la Colline tenue à Québec à l'automne 2025.

En 2025, les 290 membres d'Aéro Montréal ont pu contribuer à bâtir une industrie solide et innovante. Cette mobilisation record se traduit de plusieurs manières : 1315 individus ont été mobilisés lors de nos chantiers, comités et instances de gouvernance et 3000 représentants ont été présents à nos différents événements. À ce titre, trois événements auront marqué la dernière année : le Sommet chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale, la mission commerciale au Salon international de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris - Le Bourget ainsi que le Gala des Prix Gilles-Demers, qui ont connu des records de participation et ont été de formidables occasions de faire rayonner les entreprises d'ici.

C'est cette mobilisation sans précédent qui nous permet non seulement de traverser les tempêtes, mais d'en sortir plus forts. Que ce soit grâce aux 18 membres de notre conseil d'administration, à nos présidentes et présidents de chantiers, à nos bénévoles issus de la relève ou aux centaines de participantes et participants à nos différents rendez-vous ;

c'est votre dévouement et votre implication qui permettent à notre écosystème de rayonner comme il le fait.

Les prochaines années s'annoncent riches en opportunités et en défis pour l'industrie aérospatiale québécoise. En continuant de travailler tous ensemble pour le bien de notre écosystème, nous saurons aller encore plus loin, et maximiser nos possibilités collectives de croissance et d'innovation, à notre avantage et à celui de tout le Québec.



Mélanie Lussier

Présidente-directrice générale
d'Aéro Montréal



Michael Nault

Président du conseil d'administration
d'Aéro Montréal et Vice-président et
directeur général de Bell Textron Canada

Aéro Montréal en bref

Qui sommes-nous?

Aéro Montréal est la grappe industrielle du secteur aérospatial au Québec qui représente près de 290 organisations issues de l'industrie manufacturière, des institutions d'enseignement, des centres de recherche y compris les associations et les syndicats.

Mission

Notre mission a été renouvelée en 2025 dans le cadre d'un exercice de planification stratégique 2025-2030, en voici la nouvelle version alignée sur les besoins de notre écosystème : « **Aéro Montréal a pour mission de mobiliser les parties prenantes de l'écosystème aérospatial du Québec en vue d'augmenter sa compétitivité et son attractivité sur la scène mondiale, tout en soutenant sa transformation, son rayonnement et sa croissance.** »

Vision

Cette nouvelle mission est portée par une vision revisitée : « **Propulser l'aérospatiale québécoise vers une nouvelle ère portée par la résilience, la synergie des acteurs et l'ambition internationale, grâce à un écosystème intégré où chaque acteur devient un moteur de compétitivité et de transformation durable.** »

Valeurs

Aéro Montréal s'appuie sur cinq valeurs inchangées depuis près de 10 ans et qui guident chacune des actions de la grappe : **l'excellence, l'engagement, la collaboration, l'agilité, l'audace.**

Notre équipe est composée de 15 professionnels chevronnés au service des membres d'Aéro Montréal et de l'industrie aérospatiale. En tant qu'organisme à but non lucratif (OBNL), l'équipe d'Aéro Montréal est soutenue par un conseil d'administration composé de 18 représentants de l'industrie.

En 2025, Aéro Montréal a reçu le soutien financier de **trois bailleurs de fonds publics** : le **gouvernement du Canada** (à travers l'Agence de développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC) et Affaires mondiales Canada), le **gouvernement du Québec** (à travers les ministères et organismes suivants : ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'énergie (MEIE), ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation (MAMH), ministère des Relations Internationales et de la Francophonie (MRIF), Services Québec, le Conseil emploi métropole, le Fonds d'action québécois pour le développement durable FAQDD)), et enfin, la **Communauté métropolitaine de Montréal**. La grappe a également pu compter sur le soutien financier de **sept partenaires privés** : **AGA assurances collectives, Air Canada, Caisse des Travailleuses et Travailleurs Unis Desjardins, Fonds de solidarité FTQ, KPMG, Norton Rose Fulbright et Pratt & Whitney Canada.**

Que faisons-nous?

Concrètement, nous soutenons les organisations de l'aérospatiale au Québec en :

- les accompagnant dans leurs défis de :
 - croissance locale et internationale
 - d'innovation et de développement
 - de main-d'œuvre
 - de représentation et de notoriété;
- leur offrant du financement via un parcours personnalisé composé d'initiatives structurantes ;
- favorisant les échanges, le maillage et le rayonnement à travers des tables rondes, activités et missions commerciales ;
- étant la voix des entreprises et de l'industrie auprès des paliers gouvernementaux : au municipal, provincial et fédéral.

Nos services et opérations, de même que la mobilisation de l'écosystème, se font à travers différentes structures que sont les chantiers et les comités qui se concentrent sur les quatre principaux enjeux de l'industrie aérospatiale tels que définis par notre planification stratégique soit :

- la croissance des entreprises et la chaîne d'approvisionnement ;
- les segments de marché particuliers tels que : la sécurité et la défense, ainsi que le MRO ;
- les relations gouvernementales ;
- la relève et la main-d'œuvre.

Pourquoi le faisons-nous?

Nos objectifs consistent à :

- soutenir durablement la croissance, l'innovation et la résilience des entreprises pour affirmer la position concurrentielle du secteur;
- bâtir un écosystème de talents agiles, qualifiés et adaptés aux besoins actuels et futurs du secteur;
- assurer l'ancrage durable du Québec dans les marchés stratégiques à forte valeur ajoutée, dont ceux de la défense;
- affirmer le leadership et l'importance de l'écosystème aérospatial québécois sur la scène nationale et internationale auprès des différentes parties prenantes.

Comment le faisons-nous?

Aéro Montréal, c'est une équipe de 15 personnes motivées par le désir de soutenir et faire rayonner le savoir-faire, les entreprises et les talents de l'aérospatiale du Québec.

En 2025, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nouveaux talents dans notre équipe :



Dayana Brice, gestionnaire de projet



Yannick Mirindi, conseiller marketing digital



Christopher Young, directeur Relations publiques et gouvernementales



Arnaud François, directeur adjoint Croissance



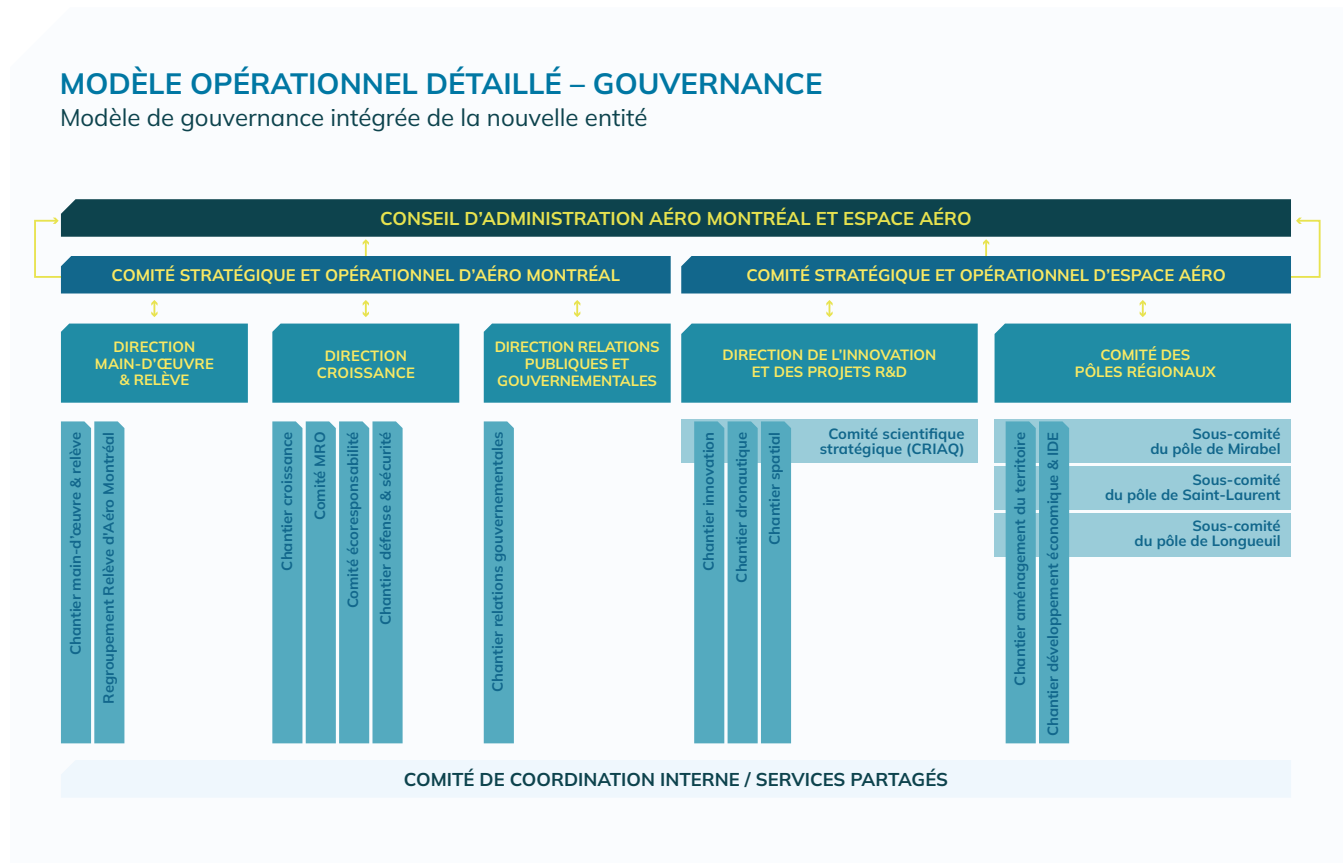
Jules Péloquin, coordonnateur de projets

Retour sur les projets structurants de 2025

L'année 2025 a été synonyme de renouveau pour Aéro Montréal qui a complété plusieurs projets structurants notamment liés à la mise en opération d'Espace Aéro, la zone d'innovation aérospatiale québécoise.

Structure de gouvernance

Entérinée lors d'une Assemblée générale extraordinaire ayant réuni nos membres le 27 janvier 2025 à l'Hôtel William Gray, la nouvelle gouvernance d'Aéro Montréal et d'Espace Aéro est constituée selon le schéma ci-dessous :



Conseil d'administration et comité stratégique et opérationnel

Le nouveau conseil d'administration (CA), composé de 18 représentants des grands donneurs d'ordres, des PME, des milieux académiques et institutionnels, assure une représentation équilibrée de l'écosystème aérospatial québécois pour Aéro Montréal et Espace Aéro.

En complément, le comité stratégique et opérationnel (CSO) d'Aéro Montréal, composé de 18 membres également, a été déployé afin d'assurer l'alignement des actions des chantiers avec les priorités stratégiques de la grappe identifiées dans le cadre de la planification stratégique 2025-2030.

Planification stratégique 2025-2030

En 2025, accompagnée par la firme Espace Stratégie et en collégialité avec ses membres et ses instances de gouvernance, Aéro Montréal a finalisé un exercice de réflexion stratégique pour la période 2025-2030.

Cet exercice a permis de redéfinir la mission, la vision et les axes stratégiques d'Aéro Montréal pour les cinq années à venir, ces éléments sont décrits ci-dessus dans la section « Qui sommes-nous? » et « Pourquoi le faisons-nous? ».

Cette planification stratégique a été déclinée en plans d'action au sein de chacun de nos quatre nouveaux chantiers :

- **chantier Croissance**
- **chantier Défense et sécurité**
- **chantier Relève et main-d'œuvre**
- **chantier Relations publiques et gouvernementales**

Le suivi des plans d'action des chantiers sera fait à travers une nouvelle plateforme Planivore qui permettra à l'équipe de direction d'Aéro Montréal et à son CSO de voir l'avancement des actions de la grappe et ainsi suivre l'atteinte des objectifs fixés pour la période 2025-2030.

En parallèle des chantiers, des comités et communautés de pratiques seront animés pour traiter, avec nos membres, des enjeux spécifiques à des sous-secteurs d'activité (tel que le MRO, par exemple) ou des initiatives très limitées dans le temps.

Refonte de l'image de marque d'Aéro Montréal et refonte du site web aeromontreal.ca

Alors qu'au cours des 24 derniers mois, l'équipe d'Aéro Montréal s'est dotée d'une nouvelle structure de gouvernance, d'une planification stratégique à jour pour renouveler sa mission et son mandat ainsi que de nouveaux outils de travail pour améliorer l'efficacité de ses actions, il était temps de revoir le positionnement de marque de l'organisation. À l'aube de son 20^e anniversaire, Aéro Montréal a décidé de procéder à une refonte de son image de marque afin de mieux refléter son nouveau positionnement, son changement de gouvernance et ses nouvelles ambitions. C'est donc

accompagnée par l'agence de communications et marketing Camden, que l'équipe d'Aéro Montréal a développé une nouvelle image de marque et déployé de



nouveaux outils de communication à l'automne 2025.

Dévoilé dans le cadre du dossier spécial « Horizon Durable » paru dans La Presse le 2 octobre 2025, le nouveau positionnement de marque d'Aéro Montréal est assumé :

- **moderne, épuré et dynamique, il incarne le mouvement, l'innovation et l'ouverture de l'écosystème.**
- **notre icône, notre typographie et nos nouvelles couleurs reflètent notre volonté de nous réinventer pour mieux représenter les ambitions et le potentiel de nos membres, en constante évolution.**
- **nos chevrons s'alignent tel un escadron d'avions pour pointer vers une direction claire : l'avenir!**

Au-delà de l'esthétique, cette identité devient un point de ralliement, illustrant l'élan et la trajectoire que nous construisons ensemble vers un avenir compétitif, attractif et durable.

Cette nouvelle image de marque a donc été déclinée à travers nos outils de communication : gabarit de présentation, bannières déroulantes, signature courriel, cartes d'affaires, gabarits de documents officiels et site web. La nouvelle vitrine web Aéro Montréal est d'ailleurs en ligne :

www.aeromontreal.ca →

Ce nouveau site web a été repensé du point de vue de la navigation pour permettre aux utilisateurs d'accéder facilement et intuitivement à l'information pertinente liée avec les initiatives et les chantiers d'Aéro Montréal.

Chiffres clés de la grappe

(en date du 31 décembre 2025)



290

membres
d'Aéro Montréal



4

chantiers



3

baillleurs de
fonds publics

Gouvernement du Canada,
Gouvernement du Québec et
Communauté métropolitaine
de Montréal



1

parcours
d'accompagnement
personnalisé



6

initiatives
déployées



10

missions
commerciales
internationales

Europe, Amérique du Nord
et Amérique du Sud



508

mentions
médiatiques

et 32 entrevues
médiatiques faisant
référence à Aéro Montréal



7

partenaires
mobilisés

AGA assurances collectives, Air Canada,
Caisse des Travailleuses et Travailleurs
Unis Desjardins, Fonds de solidarité
FTQ, KPMG, Norton Rose Fulbright,
Pratt & Whitney Canada

Portrait du Membership

Répartition géographique



290

membres
d'Aéro
Montréal

~60%

Grand Montréal

Montréal : ~37%
Montérégie : ~17%
Laval : ~5%

~13%

Laurentides
et Lanaudière

Laurentides : ~9%
Lanaudière : ~3,5%

~8%

Capitale-
Nationale

Québec : ~7%
Chaudière-Appalaches : ~1%

~5%

Estrie

~3%

Saguenay-
Lac-Saint-Jean

~4%

Mauricie et
Centre-du-Québec

~2%

Outaouais

~8%

Hors Québec

Répartition par catégorie

162

membres PME

95

membres partenaires
experts

11

membres
institutionnels

22

membres grands
industriels*

* donneurs d'ordres, entreprises de Rang 1

Conseil d'administration Aéro Montréal 2025

Officiers de la corporation



Michael Nault
Bell Textron Canada
Président



Samantha Golinski
CAE
Vice-Présidente



Alexandre Gagnon
Pratt & Whitney Canada
Trésorier



Mélanie Lussier
Aéro Montréal
Secrétaire



Guillermo Alonso

Mitchell Aerospace



Enrick Laflamme

Laflamme Aéro Inc



Mario Lafrance

Avianor Inc



Rachel Laflamme

Ville de Longueuil



André Cléroux

Thales Canada Avionique



Annie Levasseur

École de technologie supérieure



Julie Éthier

Développement économique
Longueuil



Conrad Mc Cardell

École national d'aérotechnique



Tim Evans

Université Concordia



Mouhab Meshreki

Conseil national de recherches
Canada (CNRC)



Denis Giangi

Rolls-Royce Canada



Martin Tessier

Bombardier



Catherine Guillemart

Airbus Canada



Nancy Venneman

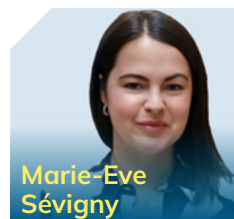
Altitude Aerospace Inc.



Légende pour administrateurs

- Membre du comité exécutif
- Membre du comité Ressources humaines
- Membre du comité Finances et audit
- Membre du comité Gouvernance, éthique et gestion de risques
- Président du comité

Équipe Aéro Montréal 2025



Structure des opérations

Chantiers et comités

Les opérations d'Aéro Montréal sont organisées sous 4 grandes thématiques appelées Chantiers.

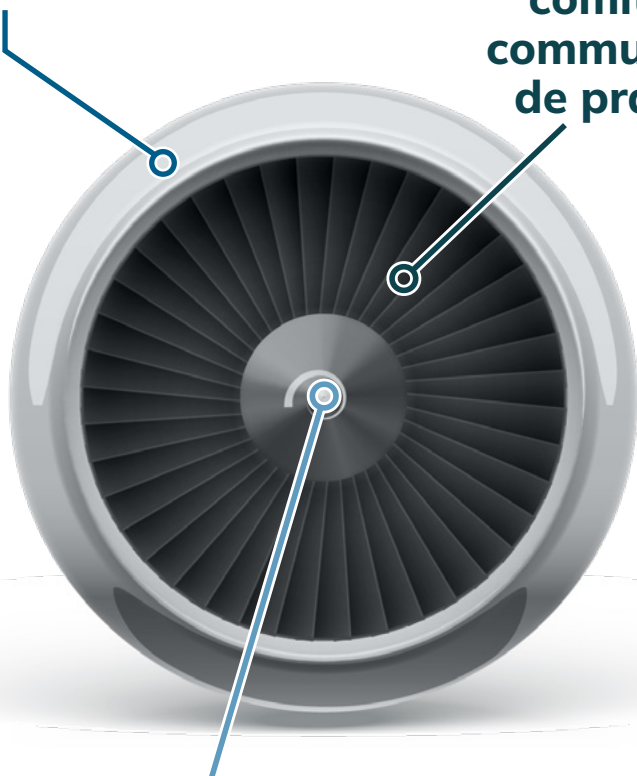
Au cœur de chaque chantier nous retrouvons des initiatives et des projets que notre équipe mène avec des comités et communautés de pratique afin d'aborder les enjeux de l'industrie.



chantiers



comités et communautés de pratique



initiatives





Faits saillants

Chantiers





Chantier

Croissance et résilience de la chaîne d'approvisionnement

Renforcer la performance et la résilience d'un écosystème stratégique

Responsable du chantier :
Marie-Claude Dubois-Rioux
Directrice Croissance – Aéro Montréal

Président de chantier :
Jean-Charles Raillat – Groupe DCM

Le Chantier Croissance et résilience de la chaîne d'approvisionnement d'Aéro Montréal vise à structurer, consolider et propulser l'écosystème aérospatial québécois afin de soutenir sa croissance dans un environnement mondial en transformation.

Dans un contexte marqué par des pressions sur les chaînes d'approvisionnement, il agit comme levier pour améliorer la productivité, renforcer la résilience et accroître la compétitivité des entreprises québécoises.

Mission

Renforcer la performance, la résilience et la compétitivité de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale québécoise en mobilisant les acteurs autour d'initiatives structurantes favorisant une croissance durable et un positionnement mondial.

Objectif principal

Créer des synergies durables et bâtir une chaîne d'approvisionnement robuste, intégrée et compétitive pour soutenir la croissance internationale du secteur.

Le chantier contribue à :

- améliorer la productivité des entreprises québécoises
- renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement
- soutenir la diversification des marchés
- positionner le Québec comme un écosystème performant et fiable

Contexte stratégique

L'année 2025 a confirmé plusieurs tendances majeures :

- pression accrue sur les chaînes d'approvisionnement mondiales
- instabilité géopolitique affectant les flux de trésorerie et les coûts
- opportunités de relocalisation et de consolidation industrielle
- besoin accru de résilience et d'autonomie industrielle

Axes stratégiques

- **Promotion et alignement des capacités**
 - valoriser les forces industrielles du Québec auprès des donneurs d'ordres (OEM)
 - structurer l'offre québécoise en sous-ensembles plus complexes
 - accroître l'attractivité de la grappe à l'international
- **Résilience de la chaîne d'approvisionnement**
 - consolider les maillons stratégiques
 - réduire les risques opérationnels
 - développer des mécanismes de financement adaptés
- **Productivité et compétitivité**
 - accélérer l'intégration des technologies (IA, robotisation, fabrication avancée)
 - soutenir la transformation numérique et durable
 - renforcer les compétences et la performance globale



La chaîne d'approvisionnement devient un enjeu central de compétitivité

Rayonnement et développement des marchés

- **Collaboration internationale**
 - maintien de 31 ententes (MoU)
 - partenariat stratégique renouvelé avec Hamburg Aviation
 - collaboration avec plusieurs grappes internationales (GIFAS, Aerospace Valley, etc.)

Missions commerciales

- **Participation et co-organisation de 10 missions commerciales internationales**
 - CAF Outlooks
 - MRO Americas
 - Feria Aeroespacial Mexicana (Foire Aérospatiale du Mexique)
 - Alberta Aerospace & Defence Summit
 - CANSEC
 - Salon de l'aéronautique et de l'espace Bourget
 - ADSE Abbotsford
 - CADC Connecticut
 - Expodefensa - Event Security and Defense in Latin America
 - Aerospace & Defence Meetings Torino

Projets structurants

PARCOURS AÉRO COMPÉTITIVITÉ (PAC)

Programme phare de 12 M\$ visant à accompagner les entreprises dans leur transformation :

- diagnostics et accompagnement stratégique
- accès à du financement
- modernisation des opérations
- amélioration de la performance

Volets clés

MACH : collaboration et structuration de la chaîne

Cybersécurité : conformité et certifications

MACH FAB 4.0 : transformation numérique et productivité

Accélérateur 360° : développement des marchés internationaux

Faits saillants du parcours Aéro Compétitivité

63

entreprises engagées dans le Parcours Aéro Compétitivité

57

diagnostics réalisés

77

projets et audits planifiés

5,2 M\$

de fonds engagés

49

ententes (MoU) signées

CARTOGRAPHIE DES CAPACITÉS – CARGO

- Répertoire dynamique de 10 000+ entreprises
- Intégration des 250 membres d'Aéro Montréal
- Adoption par 40 % de la grappe (janvier 2026)

Cliquez ici pour consulter la plateforme CARGO



Objectifs

- accroître la visibilité des capacités québécoises
- faciliter le maillage industriel
- accélérer l'accès aux opportunités et aux appels d'offres

Tendances et diversification de marchés chez les membres Aéro Montréal

(sondage membres réalisé en 2025)

86%

des répondants visent l'exportation

72%

des répondants demandent de la veille réglementaire

59%

souhaitent participer à des missions commerciales organisées par la grappe

Les États-Unis et l'Europe demeurent les marchés prioritaires

Renforcement de l'écosystème

- **Collaboration intersectorielle**
 - relance de la table des grappes avec les 10 grappes sectorielles du Québec
 - projets communs (économie circulaire, innovation, défense)
- **Engagement des membres**
 - nombreuses visites d'entreprises
 - participation active aux événements sectoriels

Événements locaux liés au chantier Croissance

SOIRÉE TENDANCES ÉCONOMIQUES

JANVIER 2025



- Thème de la soirée : Les principes ESG comme leviers de croissance
- Partenaires : Pratt & Whitney Canada, Banque de développement du Canada (BDC), Deloitte et Fonds de solidarité FTQ
- Plus de 210 participants
- Panel d'experts : Investissement et modèles d'affaires : quelle place occupe la transition écologique dans la stratégie des investisseurs privés, institutionnels et des entreprises du secteur aérospatial au Québec ?
- Entrevue exclusive : Perspectives et investissements durables dans le secteur aérospatial québécois par un acteur majeur du développement économique

SOMMET MONDIAL DE LA CHAÎNE AÉROSPATIALE D'APPROVISIONNEMENT

MARS 2025

- Thème de l'édition 2025 : Optimisation de la chaîne d'approvisionnement :
 - innovation, productivité et résilience pour faire face aux défis mondiaux en 2025
- Cette journée de conférence, panels et discussions a réuni plus de 400 acteurs de l'industrie aérospatiale mondiale incluant les grands donneurs d'ordres, les équipementiers et les intégrateurs, les PME, les startups, les représentants des universités, la relève et main-d'œuvre, les acteurs du développement

économique, ainsi que les journalistes spécialisés.

- Le Sommet Chaîne mondial d'approvisionnement aérospatiale a ouvert le salon international Aéromart Montréal, un salon de rendez-vous d'affaires international, renforçant ainsi le rôle que joue Montréal comme pôle d'excellence mondial en aérospatiale.
- Partenaires : Dassault Systèmes, Bombardier, Pratt & Whitney Canada, Airbus Canada, Air Canada, Banque de développement du Canada (BDC), Caisse des Travailleuses et Travailleurs Unis Desjardins et Fonds de solidarité FTQ
- Tenue d'un cocktail de réseautage international soutenu par le gouvernement du Québec et Investissement Québec International
- 400 participants



CONCOURS ET GALA GILLES-DEMERS

NOVEMBRE 2025

- Composé majoritairement de PME innovantes, en pleine croissance et à l'expansion internationale, l'écosystème aérospatial québécois mérite d'être célébré. Les talents et réalisations des PME aérospatiales québécoises ont été mis en valeur dans des capsules vidéo et ont été reconnus sur scène lors du Gala de prestige
- 370 participants au Gala
- 11 finalistes : AJW Technique, AP&C, C3RiOS, Avianor, Groupe DCM, F/LIST, Luxia, Mecachrome, NGC, Reaction Dynamics et Tyto Robotics

- **Grand prix PME Aérospatiale 2025 : Groupe DCM**
- **Lauréat Prix Croissance et création de richesse : Avianor**
- **Lauréat Prix Rayonnement international : AJW Technique**
- **Lauréat Prix Engagement envers l'innovation : Reaction Dynamics**
- **Lauréat Prix Coup de coeur du jury : Tyto Robotics**
- **Lauréat Prix Durabilité et ESG : Avianor**
- Partenaires de l'événement : PWC, Pratt & Whitney Canada, AGA assurances collectives, Air Canada, Banque de développement du Canada (BDC), Caisse des Travailleuses et Travailleurs Unis Desjardins et Investissement Québec



SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE DE PARIS - LE BOURGET

- Thème de l'événement : Redéfinir l'avenir de l'aérospatiale
- Les activités dont Aéro Montréal a été responsable:
 - cocktail de bienvenue : plus de 160 participants
 - dîner prestige de réseautage international : plus de 145 participants
 - animation du panel « Croissance internationale : comment créer des partenariats entre l'Europe et le Québec? » mettant en vedette Groupe DCM, Abipa International et Flying Whales Québec.
 - présentation de la cartographie des compétences aéronautiques et spatiales québécoise au Global Aerospace Cluster Partnership (GACP)
 - coordination et rayonnement de la relève (via le RRAM)



Perspectives 2026

Priorités

- poursuite et expansion du Parcours Aéro Compétitivité
- déploiement de la phase 2 de CARGO
- renforcement des chaînes d'approvisionnement locales
- accélération des initiatives en écoresponsabilité
- développement des filières stratégiques (matériaux, technologies)

Membres du chantier

Abipa International	Héroux-Devtek
Advanced Powders & Coatings (AP&C)	Investissement Québec
Airbus Canada	M1 Composites Technologie
AMEC Corporation	Mitchell Aerospace
Apex Précision	Nétur
Bell Textron Canada	Polycontrols
Bombardier	Pratt & Whitney Canada
CAE	Safran Canada
Ceva Logistics	Tecnickrome Aéronautique
Composites One	Thermetco
FDC Aéro Composites	Usinage Mécanique DMG
Fonds de solidarité FTQ	Vac Aéro International
Groupe DCM	
Groupe Meloche	



Chantier
**Défense
et Sécurité**

Accélérer l'accès aux marchés stratégiques et renforcer la souveraineté industrielle

Responsable du chantier :
Marie-Claude Dubois-Rioux
Directrice Croissance – Aéro Montréal

Président de chantier :
Yves Letourneau – Bell Textron Canada

Dans un contexte géopolitique en transformation, le Chantier Défense et Sécurité d'Aéro Montréal joue un rôle clé pour positionner les entreprises québécoises sur les marchés de la défense et de la sécurité, au Canada comme à l'international.

En mobilisant l'écosystème autour d'initiatives structurantes, il contribue à renforcer les capacités industrielles, faciliter l'accès aux marchés et accroître la compétitivité du secteur.

Mission

Renforcer le positionnement des entreprises aérospatiales québécoises sur les marchés de la défense et de la sécurité en mobilisant l'écosystème autour d'initiatives favorisant l'accès aux marchés, le développement des capacités et la compétitivité.

Objectif principal

Faciliter l'accès aux marchés de la défense et de la sécurité en accompagnant les entreprises dans leurs démarches de certification, leur développement des affaires et leur participation aux appels d'offres.

Axes stratégiques

1. **positionnement et accès aux marchés**
 - accès aux marchés canadiens et internationaux
 - positionnement dans les chaînes de valeur stratégiques
 - veille et accès aux appels d'offres
2. **développement des capacités**
 - accompagnement des PME dans les exigences du secteur
 - soutien aux certifications (ex. cybersécurité, CMMC)
 - développement des compétences clés
3. **structuration de l'écosystème**
 - concertation entre grandes entreprises, PME et institutions
 - collaboration avec des partenaires (ex. AIAC, Propulsion Québec)
 - déploiement d'initiatives sectorielles structurantes
4. **compétitivité et souveraineté industrielle**
 - valorisation de l'expertise québécoise
 - soutien à la résilience des chaînes d'approvisionnement
 - positionnement du Québec comme acteur clé en défense

Impact structurant

Le chantier contribue à :

- **accélérer** l'intégration des PME dans les marchés de la défense
- **renforcer** la résilience des chaînes d'approvisionnement
- **structurer** une offre québécoise crédible et compétitive
- **positionner** le Québec comme un acteur stratégique en défense

Contexte stratégique

L'année 2025 a été marquée par :

- une hausse des budgets militaires à l'échelle mondiale
- une instabilité géopolitique accrue
- une pression sur les chaînes d'approvisionnement
- une ouverture accrue des marchés canadiens aux entreprises locales

La défense devient un levier majeur de croissance pour l'écosystème québécois.



Initiatives structurantes

DÉPÔT DU PROGRAMME DÉFENSE TRANSPORT (AVEC PROPULSION QUÉBEC)

- programme structurant visant à :
 - accompagner les entreprises vers les marchés de la défense
 - développer leur maturité opérationnelle
 - soutenir leur diversification

- comprend :
 - diagnostics de maturité
 - parcours d'accompagnement personnalisé
 - stratégies d'exportation
 - accès aux certifications
 - activités de formation et maillage

COALITION DÉFENSE ET SÉCURITÉ QUÉBEC

Cocréation de la Coalition québécoise pour la défense et la sécurité, lancée cette année en collaboration avec la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM), le Conseil du patronat du Québec (CPQ), Cybereco, Manufacturiers & Exportateurs du Québec (MEQ), Naval Québec, Propulsion Québec et Sous-traitance industrielle du Québec (STIQ) pour uniformiser les messages et représentations au bénéfice de plusieurs sous-secteurs de l'économie québécoise

Mobilisation des principaux acteurs économiques pour :

- aligner les priorités sectorielles
- influencer les décideurs
- accélérer les actions structurantes

- [Lien vers le communiqué de lancement](#)
- [Lien vers le communiqué pour la création de l'agence](#)
- [Lien vers le communiqué pour Annonce de la Stratégie](#)



Faits saillants

- Mobilisation sectorielle forte autour de la défense
- Journée des Chantiers 2025 avec pour thématique centrale : La Défense
 - tous les Chantiers réunis: Défense et Sécurité, Croissance et Résilience de la Chaîne d'Approvisionnement, MRO, Relève et Main-d'Œuvre, Innovation, Drones et Spatial
 - 150 inscriptions
 - 94 % de satisfaction
 - 100 % de pertinence
- Participation à de nombreux événements stratégiques :
 - CAF Outlooks
 - CANSEC
 - DEFSEC
 - Alberta Aviation Aerospace and Defence Summit
- Co-organisation du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité avec Sous-traitance industrielle du Québec (STIQ) et en partenariat avec L3Harris MAS.
 - **Objectifs** : favoriser le maillage entre donneurs d'ordres et fournisseurs, présenter les tendances du secteur et offrir des occasions concrètes de réseautage.
 - L'événement a affiché complet à 305 participants (liste d'attente de 120 personnes)
 - Visite des installations de L3Harris MAS à Mirabel



- **Thématique** : Tirer parti du nouvel ordre mondial et des investissements majeurs à venir en s'appuyant sur l'expertise québécoise
- **Sujets abordés** : orientations stratégiques en matière d'approvisionnement public, survol des marchés Air/Terre/Mer

Rayonnement et accès aux marchés

Participation à des missions et événements clés :

- CAF Outlooks
- FAMEX
- Alberta Aviation Aerospace and Defence Summit
- CANSEC
- Aerospace Defence and Security Expo (ADSE) DEFSEC
- Expodefensa
- Aerospace & Defence Meetings Torino

Objectif : positionner les entreprises québécoises dans les grands marchés internationaux

Perspectives 2026

Priorités:

- déploiement du programme Défense Transport
- accélération des certifications (CMMC, ITAR, etc.)
- expansion de la plateforme CARGO
- structuration des filières critiques
- gouvernance et évolution, nouvelle structure en 3 niveaux :
 - chantiers (stratégiques)
 - communautés de pratique
 - comités de travail



Membres du chantier

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| AAA Canada | Conseil national de recherches Canada (CNRC) | Lussier |
| Airbus Canada | CS Canada | Mannarino Systems & Software |
| BDC | Dassault Systèmes Canada | Mecachrome Canada |
| Belcan | Développement économique du Haut-Richelieu – NextDev | Montréal International |
| Bell Textron Canada | École nationale d'aérotechnique (ÉNA) | MTLS Aerostructure |
| CAE | FDC Aéro Composites | NSE Automatech |
| Ceva Logistics Canada | Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) | PCM innovation |
| Certification Center Canada | Groupe DCM | Polycontrols |
| Centre canadien pour la cybersécurité | Groupe Meloche | Promotion Saguenay |
| Centre d'excellence sur les drones (CED) | Héroux-Devtek | RTX |
| Centre technologique en aérospatiale (CTA) | Investissement Québec | Safran Canada |
| CMC Électronique | Kontron | Select Global International |
| Collins Aerospace | L3Harris MAS | Solaxis Ingéniosité Manufacturière |
| Connektica | Les Dirigeables Flying Whales | Syensqo |



Chantier

Maintenance, réparation et révision (MRO)

Une table ronde pour catalyser la croissance et l'innovation

Responsable du chantier :

Marie-Claude Dubois-Rioux
Directrice Croissance – Aéro Montréal

Président de chantier :

Louis-Philippe Malette – AJW Technique

Le secteur MRO (Maintenance, Réparation et Révision) occupe une place stratégique dans l'écosystème aérospatial québécois. Regroupant de grands donneurs d'ordres et un tissu dynamique de PME spécialisées, il assure la fiabilité des aéronefs, soutient la compétitivité des compagnies aériennes et contribue directement au rayonnement international du Québec.

Créé en 2019, ce chantier d'Aéro Montréal constitue le **premier forum de collaboration sectoriel dédié au MRO**. Il permet aux entreprises d'échanger sur leurs défis communs, de développer des synergies et de positionner l'expertise québécoise sur les marchés mondiaux.

Mission

Promouvoir l'excellence du secteur MRO québécois sur la scène mondiale en réunissant les acteurs de l'écosystème aérospatial au sein d'un forum de collaboration visant à relever les défis communs, accroître la compétitivité, stimuler l'innovation et consolider le positionnement du Québec comme acteur international incontournable.

Objectif principal

Renforcer le positionnement du secteur MRO québécois à l'échelle internationale tout en soutenant sa croissance durable, son attractivité et sa compétitivité dans un contexte de transformation de l'industrie.

Axes stratégiques

→ **Positionnement et rayonnement international du secteur MRO :**

- renforcer la présence du Québec sur les marchés mondiaux
- valoriser l'expertise et le savoir-faire québécois
- consolider le rôle du Québec comme acteur incontournable du MRO

→ **Attractivité et développement du secteur :**

- attirer les talents et les investissements
- favoriser le développement d'un environnement propice à la croissance
- soutenir le renouvellement et la qualification de la main-d'œuvre

→ **Compétitivité et collaboration industrielle :**

- accroître la coopération entre grandes entreprises et PME
- consolider les capacités des entreprises locales
- favoriser l'intégration dans les chaînes de valeur internationales

→ **Environnement d'affaires et innovation :**

- favoriser un cadre réglementaire propice au développement du secteur
- stimuler l'innovation dans un contexte de transition durable et de numérisation
- soutenir l'évolution des modèles d'affaires et la croissance à long terme

Membres du chantier

AéroMotion Canada

Air Canada

Airbus Canada

AJW Technique

Argo MRT Americas

Avianor Inc

Bell Textron Canada

Bombardier

Derichebourg aéronautique
Canada

École nationale d'aérotechnique
(ÉNA)

Entreprises Dynajet Aviation

Fusium Inc

Groupe DCM

Investissement Québec

L3Harris MAS

Lauak Canada

Les Abrasifs EA

M1 Composites Technologie

Optima Aéro

Pole Air Aviation

Polycontrols

Pratt & Whitney Canada

Rolls-Royce Canada

Shockform Aéronautique



Chantier

Chantier Relève et main-d'œuvre (RMO)

Une mobilisation structurante pour l'avenir des talents aérospatiaux

Responsable du chantier :

Rose-Carmelle Jean

Directrice Relève, main-d'œuvre et Bureau de projet –
Aéro Montréal

Président de chantier :

Martin Tessier – Bombardier

Le Chantier Relève et main-d'œuvre (RMO) d'Aéro Montréal joue un rôle stratégique dans la réponse aux enjeux d'attraction, de développement et de fidélisation des talents, essentiels à la compétitivité du secteur aérospatial québécois.

Véritable interface entre les entreprises, les institutions d'enseignement et la relève, le chantier contribue à aligner les besoins de l'industrie avec les capacités de formation et les aspirations professionnelles.

Mission

Mobiliser les acteurs du secteur pour anticiper les besoins en main-d'œuvre, renforcer l'attractivité des carrières et soutenir le développement des compétences.

Objectif principal

Bâtir un écosystème de talents agiles, qualifiés et alignés sur les besoins actuels et futurs du secteur.

Mesure de progression

Taux d'adéquation entre les compétences disponibles et les besoins identifiés dans les métiers critiques.

Une gouvernance collaborative

Le chantier repose sur une structure concertée qui mobilise l'ensemble de l'écosystème :

- **comité stratégique (12 membres)**
 - oriente les priorités, valide les orientations et assure l'alignement stratégique
- **chantier RMO (36 membres)**
 - mobilise les partenaires industriels, académiques et institutionnels
 - coordonne les initiatives sectorielles structurantes
- **regroupement Relève Aéro Montréal (29 membres)**
 - représente la relève (étudiants et jeunes professionnels)
 - contribue aux travaux et au rayonnement des carrières

Axes d'intervention

Les actions du chantier s'articulent autour de trois axes complémentaires :

1. **attirer et fidéliser la relève**
 - promotion des carrières auprès des jeunes et des groupes sous-représentés
 - déploiement d'activités immersives et d'initiatives jeunesse
 - valorisation de parcours diversifiés
2. **faciliter le recrutement et le maillage**
 - organisation d'événements, salons et missions
 - mise en relation entre talents et entreprises
 - structuration des efforts de recrutement, incluant à l'international
3. **soutenir le développement des compétences**
 - formation continue et montée en compétences
 - mentorat et transfert de connaissances
 - collaboration avec les établissements d'enseignement

Actions transversales stratégiques

Le chantier contribue également à des enjeux systémiques :

- alignement des politiques d'immigration avec les besoins du secteur
- contribution aux priorités de la Base Industrielle et Technologique de Défense (défense)
- synergies avec Espace Aéro (innovation)
- soutien aux PME pour attirer et retenir les talents

Impact structurant

À travers ses actions, le chantier RMO :

- renforce la capacité d'attraction du secteur
- favorise un maillage concret entre talents et industrie
- soutient la montée en compétences des talents qualifiés
- contribue à la pérennité de l'écosystème aérospatial québécois

Chiffres-clés 2025



Initiative phare : Propulsion Relève Aéro Montréal (PRAM)

PRAM agit comme levier structurant pour répondre aux enjeux de main-d'œuvre en :

- renforçant l'attractivité du secteur
- facilitant les connexions talents-entreprises
- soutenant la compréhension des besoins du marché

Concrètement, PRAM comprend :

- campagnes de promotion des carrières
- activités de maillage, réseautage et recrutement
- études sectorielles sur la main-d'œuvre

Principales réalisations

PRODUCTION DE CONTENUS ET RAYONNEMENT

- Cinq épisodes produits pour l'émission AIR (TVA Québec)
- Cinq vidéos immersives avec Academos
- Publications trimestrielles dans Curium, Les Débrouillards, les Explorateurs, Immigrant Québec
- Capsules « Viens tester mon travail »

SENSIBILISATION ET PROMOTION DES CARRIÈRES

- Participation à Volaria, Eureka, Exposciences, les Filles et les Sciences, Femmes et filles de science, l'AIAA, le Colloque de l'Ordre des ingénieurs du Québec, la soirée-bénéfice du Cosmodôme
- Présence dans les principaux salons de l'emploi au nom du secteur dont le Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec (printemps et automne)
- Journée d'immersion pour les conseillers en orientation
- Activités auprès des influenceurs de la relève (familles, conseillers en orientation, modèles, etc.)

MENTORAT ET TRANSFERT D'EXPERTISE

- Co-Conception, avec Elo Mentorat et des acteurs sectoriels, d'Aéro Mentorat, un programme d'accompagnement professionnel.

- Collaboration avec Academos pour accompagner les jeunes souhaitant s'orienter en aérospatiale

EXPÉRIENCES IMMERSIVES ET MAILLAGE

- Maillage sectoriel et immersion dans l'aérospatiale offerte à la relève
- Activités en entreprise avec jeunes et leurs parents pour briser les mythes liés au secteur
- Collaboration avec Young Engineers pour le développement de STEM en orbite pour faire découvrir l'aérospatiale aux tous petits

RAYONNEMENT NUMÉRIQUE ET ENGAGEMENT JEUNESSE

- Optimisation continue du site Web de la relève
- Collaboration avec des clubs étudiants (ex : via Instagram)
- Contenus ciblés pour rejoindre un public plus jeune

COMPÉTITIONS ET DÉFIS TECHNIQUES

- Présentation du plus grand cas à la compétition EngComm, dédié à l'aérospatiale
- Partenariat avec les Jeux de génie du Québec et l'Ordre des ingénieurs du Québec
- Soutien aux clubs étudiants liés à l'aérospatiale

Principales activités

- Jeux de génie du Québec (ÉTS)
- Aéromart Montréal (journée relève)
- Congrès de l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences
- Salon international de l'aéronautique et de l'espace Bourget 2025
- International Astronautical Congress 2025 (Australie)
- Volaria
- Lancement de la cohorte RRAM 2025-2026
- Forum des compétences
- STEM en orbite
- Soirées de réseautage et événements étudiants

Une présence continue tout au long de l'année, au Québec et à l'international



Perspectives 2026

- Déploiement des programmes prioritaires
- Consolidation du financement
- Renforcement des synergies avec les autres chantiers
- Nouvelles initiatives jeunesse (Cosmo Club, Aéro mentorat, Forum innovation aérospatiale international 2026)

Membres du chantier

Académiques : établissements d'enseignement, universités, centres de recherche
Industriels : PME, grandes entreprises et donneurs d'ordres du secteur aérospatial
Institutionnels : partenaires publics et parapublics qui soutiennent la main-d'œuvre et la relève

Airbus Canada	École des métiers de l'aérospatiale de Montréal (EMAM)	MDA Space
Altitude Aerospace	École de technologie supérieure (ÉTS)	Montréal International
Bell Textron Canada	École nationale d'aérotechnique (ÉNA)	MTLS Aerostructure
Bombardier	Groupe Meloche	Polytechnique Montréal
CAE	Héroux Devtek	Pratt & Whitney Canada
Comité sectoriel de main-d'oeuvre en aérospatiale (CAMAQ)	Investissement Québec (observateur)	Rolls-Royce Canada
Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ)	L3Harris MAS	Safran Canada
	Les Industries Leesta	Sonaca Montréal
		Starlink Aviation
		Université du Québec à Montréal (UQAM)



Chantier

Relations gouvernementales et publiques

Un levier d'influence pour positionner l'aérospatiale québécoise

Responsable du chantier :

Christopher Young

Directeur relations publiques et gouvernementales –
Aéro Montréal

Présidente de chantier :

Janie Mercky – CAE

Anciennement appelé Chantier Image et marketing, le Chantier relations gouvernementales et publiques d'Aéro Montréal est présentement en pleine transformation. Il est appelé à continuer de jouer un rôle clé dans le positionnement stratégique du secteur aérospatial auprès des décideurs publics, des médias et des parties prenantes.

En agissant comme porte-voix de l'industrie, il contribue à influencer les politiques publiques, renforcer la visibilité du secteur et soutenir sa compétitivité à l'échelle nationale et internationale.

Mission

Positionner l'aérospatiale québécoise comme un secteur stratégique incontournable en soutenant un dialogue actif avec les gouvernements, les médias et les partenaires économiques.

Objectif principal

Affirmer le leadership du Québec en aérospatiale en favorisant un environnement propice à la croissance, à l'innovation et à la compétitivité du secteur.

Axes stratégiques

Le chantier s'articule autour de quatre axes complémentaires :

1. **appuyer les enjeux de main-d'œuvre et d'immigration**
 - intégration du secteur à l'opération main-d'œuvre
 - représentations sur les besoins en immigration et en formation
 - promotion de l'accès aux talents internationaux

2. **soutenir la compétitivité et la croissance du secteur**
 - contribution à l'évolution et au renouvellement de la Stratégie québécoise de l'aérospatiale du Québec
 - promotion d'une fiscalité favorable à l'innovation
 - interventions sur les enjeux économiques structurants

3. **renforcer la position du secteur en défense**
 - développement d'une expertise stratégique en défense
 - contribution aux réflexions sur la Stratégie industrielle de défense du Canada
 - positionnement du Québec comme acteur clé en approvisionnement militaire

4. **accroître le rayonnement et l'influence**
 - déploiement d'une stratégie médiatique proactive
 - représentations gouvernementales accrues
 - promotion du secteur à l'international

Impact structurant

À travers ses actions, le chantier :

- **influence** les décisions politiques clés pour le secteur;
- **renforce** la visibilité et la crédibilité d'Aéro Montréal ;
- **soutient** un environnement d'affaires favorable ;
- **positionne** le Québec comme un leader en aérospatiale.

Chiffres-clés 2025

<p>~32</p> <p>entrevues médias</p>	<p>5</p> <p>communiqués stratégiques diffusés</p>	<p>23+</p> <p>prises de parole (conférences et panels)</p>
------------------------------------	---	--

Participation à des consultations fédérales et provinciales majeures

12 rencontres gouvernementales lors de la Journée sur la Colline à Québec

Une présence soutenue auprès des décideurs et des médias

Principales réalisations

RELATIONS MÉDIAS ET RAYONNEMENT

- Série d'entrevues avec des médias nationaux et spécialisés
- Quatre cahiers spéciaux diffusés dans La Presse
- Diffusion de cinq communiqués sur des enjeux clés :
 - un investissement majeur de Boeing pour l'aérospatiale québécoise
 - budget du Québec 2025-2026 : soutenir l'innovation pour stimuler la compétitivité
 - aéro Montréal et Espace Aéro annoncent deux nominations stratégiques lors de leur première assemblée générale conjointe
 - RDV Réseau Mirabel : forte mobilisation autour de la mobilité aérienne avancée
 - Gala Gilles Demers 2025 : une soirée phare pour l'industrie aérospatiale québécoise

Cliquez ici pour consulter notre salle de presse



INITIATIVES ET CONTENUS STRATÉGIQUES

- Réaction rapide à la crise des tarifs douaniers :
 - mise en place d'une vigie médiatique
 - création d'un site web et d'une boîte à outils
 - mise sur pied d'une table de concertation
 - représentations gouvernementales pour obtenir des exemptions
 - collaboration avec partenaires gouvernementaux, internationaux et intergroupes pour une meilleure coordination et portée du message ;
- Production d'une série de six podcasts sur la transition durable
 - participation de six entreprises membres : **Optima Aero, Groupe DCM, Calogy Solutions, Flying Whales, VAC AERO, Airbus Canada**



- Mise en valeur des enjeux d'innovation et de transformation du secteur

REPRÉSENTATIONS GOUVERNEMENTALES

- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations pré-budgétaires au Québec
- Réaction officielle au budget 2025-2026 du gouvernement du Québec
- Organisation d'une Journée sur la Colline à Québec :
 - 12 rencontres avec des représentants politiques et administratifs :
 - **Christine Fréchette**, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
 - **Christopher Skeete**, ministre des Relations internationales et de la Francophonie
 - **Jonatan Julien**, ministre des Transports et de la Mobilité durable
 - **Pascale Déry**, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale



- **Madwa-Nika Cadet**, critique de l'Opposition officielle en Éducation, Emploi et Travail
 - **Frédéric Beauchemin**, député de Marguerite-Bourgeoys
 - **Filomena Rotiroti**, députée de Jeanne-Mance—Viger
 - **Catherine Gentilcore**, députée de Terrebonne
 - **Conseiller économique** du Cabinet du premier ministre François Legault
 - **Conseillère politique** et le **directeur des mesures fiscales et des programmes économiques** du Cabinet du ministre des Finances
 - **Sous-ministre associé** aux industries stratégiques et aux projets économiques majeurs du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
 - **Sous-ministre** du ministère de l'Éducation
 - **Sous-ministre adjoint** aux affaires universitaires, à la recherche et à la transformation numérique du ministère de l'Enseignement supérieur
- Participation au Comité permanent de l'industrie et de la technologie (Parlement fédéral)
 - Contribution à la Stratégie industrielle de défense du Canada

PRÉSENCE ET INFLUENCE

- Quinzaine de participations à des panels et conférences
- Positionnement d'Aéro Montréal comme interlocuteur crédible et influent

COLLABORATION ET MOBILISATION SECTORIELLE

- Rôle clé au sein de la Coalition québécoise pour la défense et la sécurité, lancée cette année en collaboration avec la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM), le Conseil du patronat du Québec (CPQ), Cybereco, Manufacturiers & Exportateurs du Québec (MEQ), Naval Québec, Propulsion Québec et Sous-traitance industrielle du Québec (STIQ)
- Participation à une coalition économique sur les travailleurs étrangers temporaires

Orientations 2026

REPRÉSENTATIONS ET INFLUENCE POLITIQUE

- Dépôt de mémoires (Québec et Canada)
 - Fiscalité
 - Main-d'œuvre
- Réactions aux projets de loi importants pour l'industrie aérospatiale

- Interventions stratégiques en contexte électoral
- Représentations continues sur :
 - stratégie québécoise de l'aérospatiale
 - opération main-d'œuvre

RAYONNEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- Promotion du Forum Innovation Aérospatiale International 2026
- Renforcement de la visibilité du secteur à l'échelle internationale

INITIATIVES STRATÉGIQUES

- Révision de la mission du chantier
- Réalisation d'études d'opinion publique
- Analyse du potentiel économique du secteur de la défense
- Optimisation des outils de relations publiques

RELATIONS MÉDIAS ET VISIBILITÉ

- Augmentation des interventions médiatiques
- Organisation de quatre cahiers spéciaux dans La Presse
- Développement de relations médias plus structurées
- Réactions rapides à l'actualité (déjà neuf entrevues en 2026)

Membres du chantier

(NB : la liste ci-dessous représente les membres de l'ancien chantier, qui était consacré à l'image de l'industrie et au marketing, et est appelée à être mise à jour)

Airbus Canada
 Bell Textron Canada
 Bombardier
 CAE

Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale (CAMAQ)
 Cégep Édouard Montpetit
 Drakkar & Associés

École de technologie supérieure (ÉTS)
 Investissement Québec
 MDA Space
 Pratt & Whitney Canada



Écoresponsabilité



Décarbonation des actifs et produits

Valeur

176 K\$

sur 1 an
(fin de l'initiative : mars 2027)

Objectif principal

Définir et mettre en action des pistes concrètes d'écoconception permettant de réduire l'empreinte environnementale des produits, bonifier la circularité des matériaux et intégrer des critères environnementaux dans les processus de R&D.

Cible

5

accompagnements
d'entreprises

À travers cette cohorte en écoconception, les travaux menés avec les entreprises ont permis la production d'une stratégie de mise en œuvre de l'écoconception propre à chaque entreprise, appliquée à un projet pilote, incluant un échéancier clair, un cadrage en gestion de projet, ainsi que des outils concrets intégrés aux processus de gestion de projet déjà en place.

Le volet collectif de la cohorte est structuré autour d'ateliers communs favorisant le partage des apprentissages, des freins rencontrés, des tactiques mobilisées et des outils utilisés. Cette intelligence collective vient bonifier les résultats individuels et accroître l'impact global de la démarche sur le secteur.

Le tout est rigoureusement aligné aux standards internationaux en matière d'empreinte environnementale des produits et d'écoconception :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| GHG Protocol | ISO 14067 |
| ISO 14064 | ISO 14040-44 |

Partenaire financier



Partenaire d'affaires



Livrables attendus

- Des gains en productivité et le coût d'implantation des pratiques d'affaires écoresponsables et/ou des technologies propres
- Des impacts environnementaux mesurables :
 - quantité d'émissions de GES réduites
 - quantité de matières résiduelles détournées de l'enfouissement
 - réduction de la consommation d'eau potable
 - quantité d'eau grise assainie

Entreprises participantes

Les ateliers ont concrètement réuni à plusieurs reprises :

- **Héroux-Devtek**
- **Sonaca**
- **Kontron**
- **AV&R**

Ces entreprises ont collaboré dans une logique d'intelligence collective visant à accélérer la transformation environnementale du secteur aéronautique et manufacturier avancé.

Conclusion et faits à retenir

Cette cohorte s'inscrit dans la continuité directe de la première cohorte ayant mobilisé plus de 40 entreprises, elle-même inscrite dans l'initiative Écoresponsabilité déployée de 2021 à 2024.

La cinquantaine d'entreprises touchées par ces projets à forte valeur ajoutée a également donné suite, de façon individuelle, à des projets structurants avec des retombées telles que :

- A. réduction des coûts d'opération par l'optimisation des matériaux et de l'énergie
- B. développement de nouveaux produits écoresponsables à valeur ajoutée
- C. amélioration de la compétitivité dans les chaînes d'approvisionnement internationales

Exportation et compétitivité internationale

Les travaux réalisés dans le cadre de cette cohorte permettent également aux entreprises participantes de mieux se positionner sur les marchés internationaux, notamment en Europe et auprès des grands donneurs d'ordres du secteur aéronautique et manufacturier.

Les exigences liées à l'empreinte carbone, à l'analyse du cycle de vie et à la performance environnementale deviennent progressivement des conditions d'accès aux marchés. Les entreprises qui structurent dès maintenant leurs données environnementales, leurs processus d'écoconception et leurs indicateurs de performance se dotent d'un avantage stratégique durable.

Cette démarche permet notamment :

- d'améliorer l'accès aux marchés internationaux
- de répondre aux exigences des donneurs d'ordres
- de réduire les risques liés aux nouvelles réglementations environnementales
- de renforcer la crédibilité des entreprises auprès des investisseurs et partenaires

Traçabilité et structuration des données environnementales

Dans cette perspective, les entreprises accompagnées développent progressivement une capacité structurée à documenter l'empreinte environnementale de leurs produits, à travers :

- la collecte de données environnementales
- la traçabilité des matériaux
- l'intégration des critères ESG dans la conception
- la documentation des impacts environnementaux

Cette structuration permet de bâtir une base de données stratégique qui pourra être utilisée dans les processus d'approvisionnement, de certification, d'exportation et d'innovation.

Une transformation stratégique des entreprises

Les opportunités sont vastes, mais également critiques et stratégiques pour répondre aux prochaines exigences du marché, notamment :

- les demandes croissantes d'analyses du cycle de vie (ACV)
- les exigences ESG dans les chaînes d'approvisionnement
- les critères environnementaux dans les appels d'offres internationaux
- les nouvelles réglementations liées à la décarbonation

Cette cohorte constitue ainsi une étape clé vers une transformation durable des entreprises manufacturières, en renforçant leur performance environnementale, leur compétitivité et leur positionnement stratégique dans les chaînes de valeur mondiales.





Programme I.M.P.A.C.T.

Le projet I.M.P.A.C.T. accélère la mise en action des entreprises des grappes vers la décarbonation pour la pérennité de l'industrie québécoise.

Valeur

1,2 M\$
sur 3 ans

(fin de l'initiative en mars 2028)

Mission

Accélérer la mise en action des PME vers la décarbonation pour la pérennité de l'industrie québécoise.

Cette démarche vise à accélérer la mise en action des PME québécoises vers la décarbonation afin de répondre aux exigences croissantes des marchés, des investisseurs et des réglementations, tout en comblant l'écart entre la volonté et l'action. Elle vise également à positionner le Québec comme un territoire attractif et engagé, contribuant activement à l'atteinte des objectifs climatiques de 2035.

Objectifs

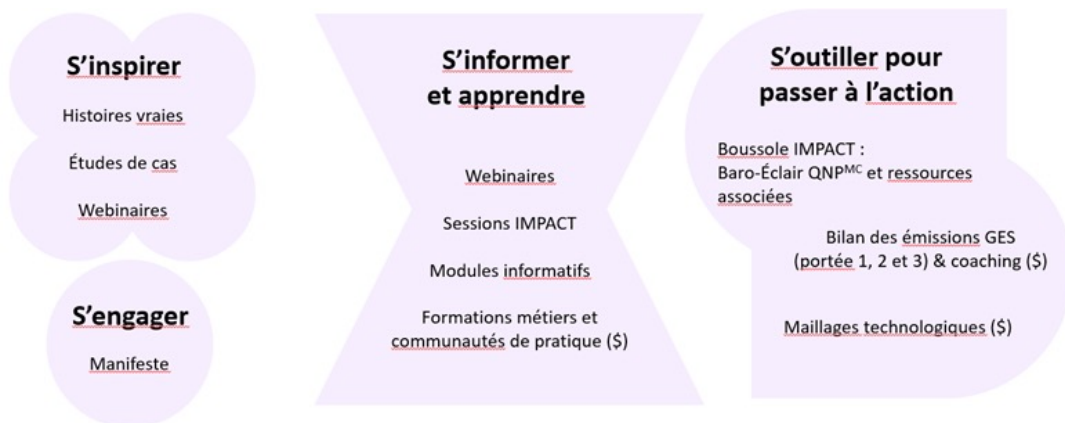
- La **collaboration comme moyen** pour atteindre plus facilement et rapidement nos objectifs
- La décarbonation : un **enjeu intersectoriel**
- Utiliser **l'expertise et l'expérience**
- **Mutualisation des ressources**
- **Renforcer l'impact collectif**

Cible

- **Soutenir** la transition vers des chaînes d'approvisionnement durables
- **Accompagner** 250 entreprises en trois ans
- **Réduire** les émissions et risques opérationnels



Livrables attendus



Lancement officiel prévu au Sommet climat Montréal le 16 avril 2026

Acteurs du programme

Partenaires



Grappes impliquées



Aéro Montréal sur la scène médiatique

32 entrevues accordées aux médias

508 articles dans les médias comprenant une référence à Aéro Montréal

5 dossiers spéciaux publiés dans les médias :

5 cahiers spéciaux sur l'aérospatiale dans La Presse mettant en lumière plus de 23 membres de la grappe





VOTRE ZONE D'INNOVATION
EN OPÉRATION



Qui sommes-nous?

Espace Aéro, la zone d'innovation aérospatiale du Québec, réunit en son cœur les grands donneurs d'ordre et leurs fournisseurs, les équipementiers, les milieux de l'enseignement et de la recherche et les talents de demain du secteur aérospatiale dans le but d'accélérer la commercialisation d'innovations liées à la décarbonation et l'autonomie.

Mission

La mission d'Espace Aéro consiste à accélérer le temps entre l'idée et la commercialisation en structurant un écosystème intégré d'innovation, de recherche, de formation et d'industrialisation en aérospatiale.

Vision

La mission d'Espace Aéro est guidée par une vision ambitieuse : **faire du Québec un leader mondial en mobilité aérienne durable et intelligente, en consolidant les forces de recherche, d'innovation et de formation.**

Pour atteindre son objectif, Espace Aéro s'appuie sur trois pôles, véritables campus stratégiques, répartis sur trois territoires du Grand Montréal : les villes de **Montréal, Mirabel et Longueuil**. Chaque pôle contribue de manière unique et synergique à la vision commune d'Espace Aéro autour de deux thématiques fortes : **la décarbonation et l'autonomie.**

Décarbonation



- + Configurations d'aéronefs plus écologiques
- + Structures plus légères, durables et plus efficaces
- + Électrification et réduction des émissions
- + Sources d'énergie et technologies pour la propulsion durable
- + Fabrication avancée et durable

Autonomie



- + Développement, essais et certification de solutions de mobilité aérienne avancée
- + Pilotage automatisé et intelligent
- + Contrôle à distance et intelligence artificielle
- + Cybersécurité, robotique et communications avancées

Qu'avons-nous accompli en 2025?

Une année de déploiement et d'accélération

En 2025, Espace Aéro a franchi une étape déterminante en passant d'une phase de lancement à une phase de déploiement structuré et d'accélération de ses activités. Après sa désignation en 2024, l'année 2025 a permis de consolider les bases de la zone d'innovation, de structurer sa gouvernance, de mobiliser les parties prenantes, de procéder au recrutement d'une équipe solide et de faire progresser des projets d'envergure qui contribueront durablement au positionnement du Québec comme leader de l'innovation en aérospatiale.

Une gouvernance solide et une organisation en croissance

L'année 2025 a été marquée par la mise en place d'une gouvernance complète, intégrée à celle d'Aéro Montréal, et soutenue par des instances structurantes adoptées par les membres lors d'une assemblée générale extraordinaire s'étant tenue le 27 janvier 2025 à l'Hôtel William Gray de Montréal. Le nouveau conseil d'administration, composé de 18 représentants des grands donneurs d'ordres, des PME, des milieux académiques et institutionnels, assure une représentation équilibrée de l'écosystème aérospatial québécois pour Aéro Montréal et Espace Aéro.

En complément, le comité stratégique et opérationnel (CSO) d'Espace Aéro a été déployé en septembre 2025 afin d'assurer l'alignement des actions avec les priorités de développement de la zone, tandis que la création d'un comité scientifique stratégique (CSS) au printemps 2025, en collaboration avec le CRIAQ, a permis de définir les orientations scientifiques en lien avec les grands enjeux de l'industrie, notamment la décarbonation et l'autonomie.

Le CSS est composé de représentants des organisations suivantes :



Découvrez les organisations composant le CSO d'Espace Aéro :



Une équipe solide et dédiée aux projets d'innovation

La mission d'Espace Aéro est portée par une équipe engagée et hautement investie dans l'écosystème aérospatial depuis maintenant de nombreuses années :



Pascal Désilets

Directeur-général



Jarrod Morley

Directeur principal de la Stratégie et responsable de l'Innovation



Nataliya Vinitcka

Directrice innovation



Cédric Pupin

Directeur innovation



France Beaulieu

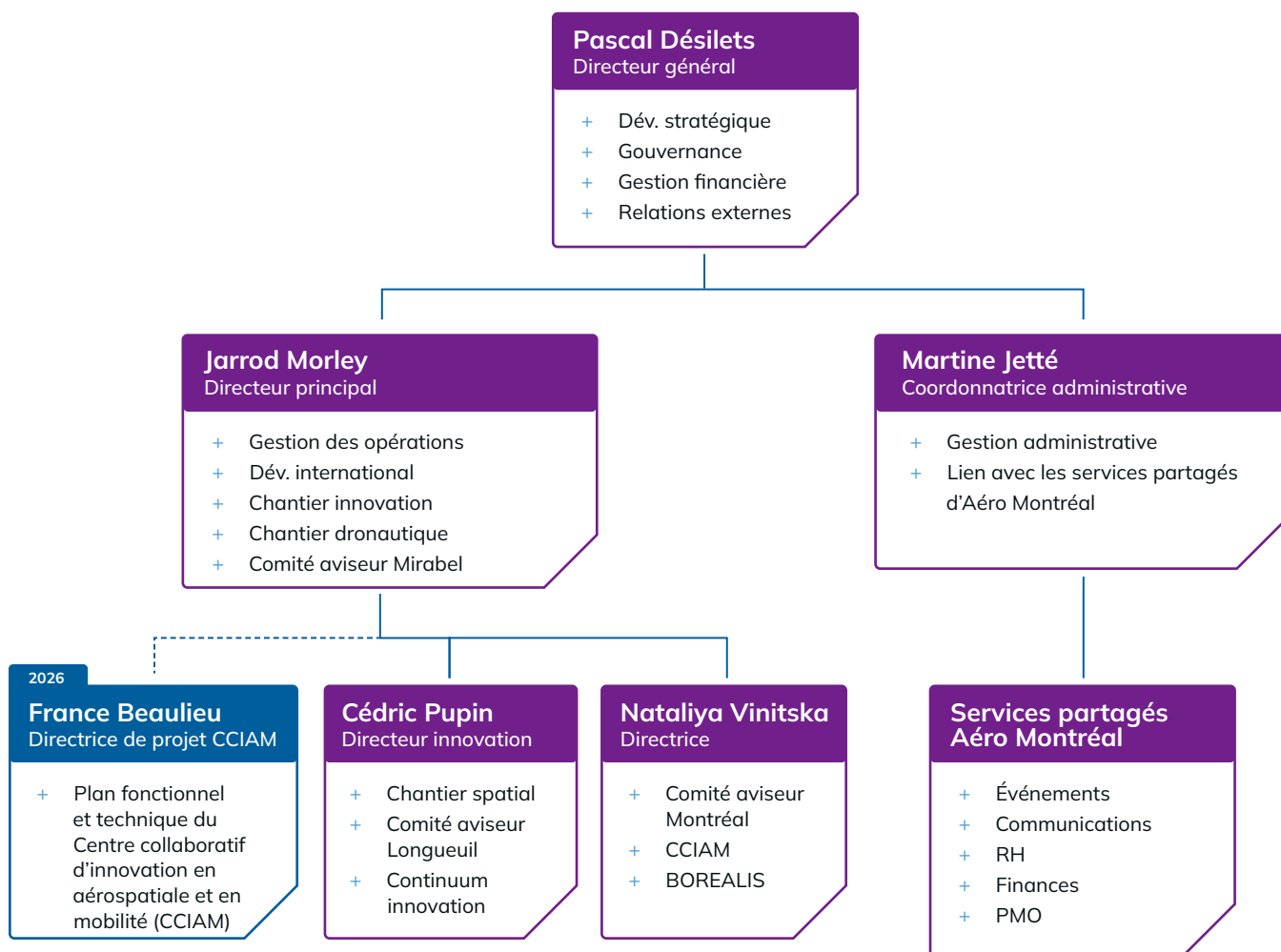
Directrice de projet, Centre collaboratif et d'innovation en aérospatiale et en mobilité (CCIAM)



Martine Jetté

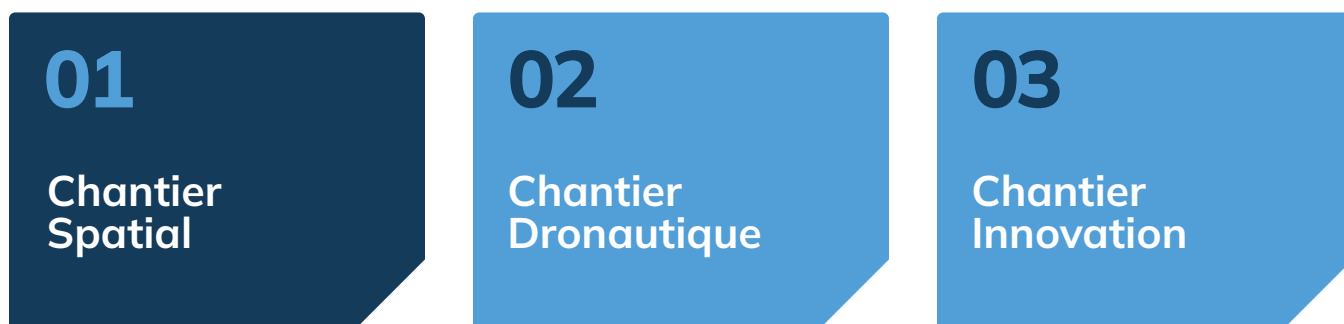
Coordonnatrice administrative

Les responsabilités liées aux trois chantiers et aux trois pôles d'Esace Aéro sont réparties entre **Jarrood Morley**, **Nataliya Vinitska** et **Cédric Pupin** comme décrit ci-dessous :

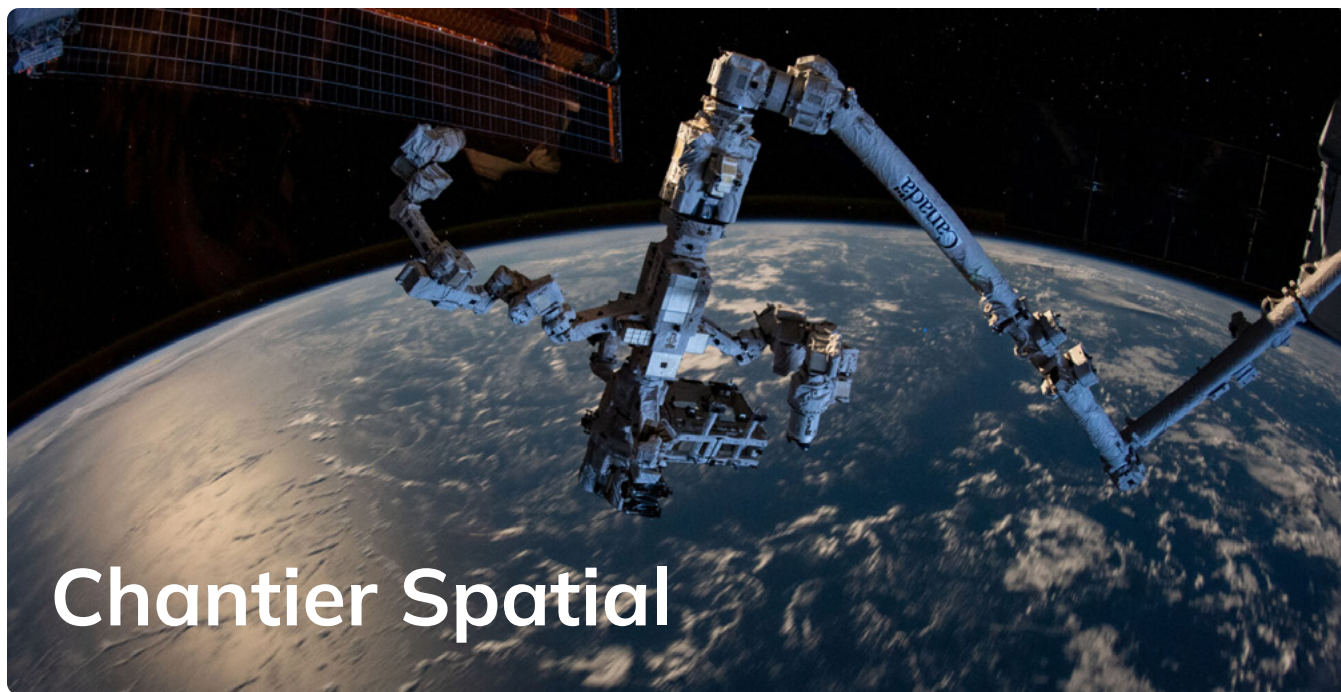


Trois chantiers d'opération

L'équipe d'Esace Aéro a animé trois chantiers en 2025 afin de consulter, mobiliser et sonder les membres autour de trois axes principaux :



Tout comme pour les chantiers d'Aéro Montréal, les chantiers se réunissent tous les trimestres et sont présidés par un représentant de l'industrie.



Chantier Spatial

Un levier stratégique pour structurer, accélérer et positionner le Québec dans l'économie spatiale

Responsable du chantier :

Cédric Pupin

Directeur Innovation – Espace Aéro

Président de chantier :

Guillaume Lamontagne – MDA Space

Le secteur spatial québécois connaît une croissance rapide, portée par la miniaturisation des satellites, l'essor des constellations, l'augmentation des capacités d'observation de la Terre et la démocratisation de l'accès à l'espace. Composé de grandes entreprises, de PME technologiques, d'organismes de recherche et d'acteurs émergents du New Space, il constitue l'un des moteurs d'innovation les plus prometteurs de l'économie québécoise.

Créé pour soutenir cette dynamique, le chantier spatial d'Espace Aéro offre un espace de collaboration stratégique dédié au développement du secteur. Il rassemble les acteurs clés afin de structurer l'écosystème, d'accélérer l'innovation, de maximiser les retombées économiques et de positionner le Québec comme un joueur incontournable dans l'industrie spatiale mondiale.

Mission

Promouvoir l'excellence et la compétitivité de l'industrie spatiale québécoise sur la scène internationale en réunissant les entreprises, les institutions académiques et les organismes de recherche autour d'un forum collaboratif visant à relever les défis communs, stimuler l'innovation, soutenir la création de capacités industrielles et renforcer l'intégration du Québec dans l'économie spatiale mondiale.

Objectif principal

Accélérer le développement et le rayonnement de la filière spatiale québécoise, soutenir son attractivité, renforcer son intégration dans les chaînes de valeur internationales et stimuler une croissance durable dans un contexte de transformation rapide de l'industrie spatiale.

Axes stratégiques

1. Écosystème & Collaboration

Renforcer la cohésion, la structure et la maturité de l'écosystème spatial québécois en facilitant les collaborations entre entreprises, universités, centres de recherche et institutions gouvernementales.

Cet axe vise à :

- + structurer et formaliser les collaborations avec les instances fédérales et provinciales
- + développer un réseau universitaire consolidé pour soutenir la formation et la R&D en spatial
- + identifier les lacunes dans la chaîne de valeur et mettre en place des programmes pour les combler
- + actualiser la cartographie des entreprises et renforcer les réseaux, incubateurs et regroupements d'entreprises

2. Visibilité & Rayonnement

Positionner le Québec comme une référence internationale en technologies spatiales, en maximisant la visibilité des entreprises, des talents et des innovations.

Cet axe vise à :

- + promouvoir les technologies clés du secteur spatial québécois sur les marchés mondiaux
- + organiser un Symposium Spatial du Québec pour structurer le rayonnement local et international
- + développer une présence québécoise dans les salons, missions et symposiums internationaux (Seattle, Washington, Colorado, France, etc.)
- + mettre en place des zones ou pavillons spatiaux dans les grands événements comme le Forum innovation aérospatiale international ou le Sommet chaîne mondiale d'approvisionnement aérospatiale

3. Infrastructures & Équipements

Développer, moderniser et mutualiser les infrastructures de tests, d'essais et d'intégration nécessaires à la croissance du secteur spatial québécois.

Cet axe vise à :

- + définir les besoins actuels et futurs en infrastructures de tests pour le spatial
- + soutenir l'accès aux infrastructures critiques pour les PME et startups

Membres

Agence spatiale
canadienne

Maya HTT

Centech

MDA Space

Centre national de
recherches Canada
(CNRC) - PARI

MPB
Communications

Centre technologique
en aérospatiale (CTA)

MTLS Aerostructure

Consortium de
recherche et
d'innovation en
aérospatiale au
Québec (CRIAQ)

NGC Aerospace

Optech

Cosmodôme

Polytechnique
Montréal

Reaction Dynamics

École de technologie
supérieure (ÉTS)

Université Concordia

Université McGill

Luqia

Ville de Longueuil



Chantier dronautique

Responsable du chantier :

Jarrod Morley

Directeur principal de la Stratégie et responsable de l'Innovation – Espace Aéro

Président de chantier :

Carole Riopel – EXO Tactik

Le secteur des drones au Québec connaît une croissance soutenue, stimulée par les avancées en automatisation, en intelligence artificielle, en capteurs embarqués et en connectivité. L'élargissement rapide des usages — inspection d'infrastructures, cartographie, agriculture de précision, sécurité publique, logistique, environnement et mobilité aérienne avancée — fait du drone un vecteur clé de transformation pour de nombreux secteurs économiques. Composé de manufacturiers, de PME technologiques, d'intégrateurs, d'opérateurs, de centres de recherche et de jeunes entreprises innovantes, l'écosystème québécois des drones se positionne comme un pôle d'expertise en forte émergence.

Créé pour soutenir cette dynamique, le chantier dronautique d'Espace Aéro offre un espace de collaboration stratégique dédié au développement structuré du secteur. Il réunit les acteurs clés afin de favoriser l'innovation, d'accélérer l'adoption technologique par des usagers municipaux et provinciaux ainsi que par des acteurs privés, de soutenir l'industrialisation et de maximiser les retombées économiques. Le chantier vise également à renforcer la position du Québec comme un leader crédible et compétitif dans l'industrie mondiale des drones et des systèmes aériens autonomes.

Mission

Positionner le Québec comme un leader mondial des drones et des systèmes aériens autonomes en mobilisant les acteurs industriels, académiques, civils, de sécurité publique et de défense autour d'un forum collaboratif favorisant l'innovation, le développement de capacités industrielles et opérationnelles compétitives, l'adoption responsable des technologies et leur intégration sécuritaire dans l'économie mondiale.

Objectif principal

Accélérer le développement et le rayonnement de la filière québécoise des drones et de la mobilité aérienne avancée (AAM), renforcer son attractivité, développer les talents et les services spécialisés, favoriser l'acceptabilité sociale et l'intégration sécuritaire des technologies, et accroître son insertion dans les chaînes de valeur nationales et internationales afin de soutenir une croissance durable dans un contexte de transformation rapide des usages aériens autonomes.

Axes stratégiques

1. Manufacturiers & Chaîne d'approvisionnement

Renforcer les capacités et les compétences des chaînes d'approvisionnement et de valeur locales des fabricants de drones et des technologies connexes grâce à la collaboration et à l'harmonisation stratégique des entreprises, des universités, des centres de recherche, des institutions gouvernementales et des utilisateurs finaux.

Cet axe vise à :

- + développer davantage les capacités souveraines en matière de conception, de fabrication, d'intégration, d'essais et de certification des véhicules à double usage et des systèmes intégrés.
- + assurer la pérennité de l'industrie en soutenant la conception et la fabrication des systèmes nécessaires pour répondre aux besoins pancanadiens. Ces technologies pourraient ensuite être exportées vers des régions ayant des besoins similaires.
- + identifier les lacunes de la chaîne de valeur et mettre en œuvre des programmes pour y remédier.
- + moderniser le paysage commercial et renforcer les réseaux, des incubateurs aux intégrateurs.

2. Données & Souveraineté numérique

Répondre à l'importance croissante et au besoin de protéger, de contrôler et de valoriser les données recueillies par les drones dans l'espace aérien québécois et national.

Cet axe vise à :

- + soutenir l'obligation imposée par le gouvernement aux entreprises de transférer les données locales collectées par drone vers des serveurs locaux.

- + collaborer avec les entreprises, les gouvernements, les centres de recherche et les universités pour déterminer comment les données collectées peuvent être utilisées pour soutenir l'innovation accélérée, la création de nouvelles propriétés intellectuelles ou la création de valeur ajoutée pour le public.
- + devenir un chef de file dans l'établissement de nouvelles normes pour la collecte, le stockage, la protection et la diffusion des données auprès des organismes de réglementation provinciaux. Partager les meilleures pratiques à l'échelle nationale afin d'harmoniser les normes canadiennes.

3. Infrastructures & Équipements

Développer, moderniser et mutualiser les infrastructures de tests, d'essais et d'intégration nécessaires à la croissance du secteur dronastique québécois.

Cet axe vise à :

- + créer un espace aérien dédié et des équipements de surveillance pour permettre des essais rapides de nouvelles technologies pour les besoins en défense et besoins civils.
- + explorer la création de corridors interprovinciaux et binationaux pour promouvoir les essais avancés de technologies, tout en jetant les bases de nouveaux modèles commerciaux potentiels utilisant des drones et la mobilité aérienne avancée.
- + offrir une vitrine aux utilisateurs finaux, leur permettant de constater l'intérêt d'adopter la technologie des drones dans leur région.



Membres

Aerial Evolution
Association Canada
(AEAC)

ARA Robotique

Balko Technologies

C3RIOS Systems

CAE

Centech

Centre d'excellence sur
les drones (CED)

Centre technologique
en aérospatiale (CTA)

CMC Électronique

Conseil national de
recherches Canada
(CNRC)

Consortium de
recherche et
d'innovation en
aérospatiale au
Québec (CRIAQ)

CS Canada

Drone Action 360

Drone Box

Drone des Champs

Drone Volt Canada

EXO Tactik

General Dynamics
Mission Systems
(GDMS)

Hydro-Québec

Jaunt Air Mobility
Canada

Laflamme Aero

Mannarino Systems
& Software Inc.

NGC Aérospatiale Ltée

Petorius

Thales Canada
Avionics

Transports Canada

Université de
Sherbrooke

Unither
Bioélectronique Inc.

Vertiko Mobilité

Volatus Aerospace



Chantier innovation

Responsable du chantier :

Jarrod Morley

Directeur principal de la Stratégie et responsable de l'Innovation – Espace Aéro

Président de chantier :

Houssam Alaouie – CAE

L'innovation aéronautique est un vaste secteur de développement qui dépasse le simple produit ou système qu'elle crée. De la numérisation à la durabilité de l'industrie, ce groupe de travail a été conçu pour réunir les principaux intervenants afin de les informer, d'évaluer et de prioriser les occasions et les menaces qui pèsent sur l'industrie aux échelons local, national et international. L'objectif est de garantir que le Québec demeure un chef de file proactif dans ses domaines d'excellence, tout en développant continuellement des secteurs à forte valeur ajoutée.

Ce travail en synergie entre le gouvernement, le milieu universitaire et l'industrie permet au secteur aérospatial de concentrer ses efforts sur des initiatives susceptibles de générer les meilleurs rendements et de maintenir son rayonnement.

Mission

Par la collaboration, la communication et le consensus, promouvoir les atouts et saisir les opportunités des programmes gouvernementaux et des initiatives associatives qui permettront au Québec d'accélérer son rythme et son taux de réussite en matière d'innovation.

Objectif principal

Orienter l'innovation aérospatiale vers un réseau étroitement intégré, fonctionnant de manière harmonieuse et collaborative afin d'optimiser les ressources, de démocratiser l'innovation et de générer des technologies exportables axées sur la durabilité et l'autonomie à l'échelle internationale. Ce faisant, le Chantier Innovation positionne le Québec comme un chef de file de la mobilité aérienne durable et intelligente.

Axes stratégiques

1. Décarbonation

L'écosystème québécois est convaincu que l'efficacité énergétique et la durabilité environnementale globale de l'industrie aérospatiale sont des atouts à la fois commerciaux et sociaux. Rendre l'aérospatiale plus rentable et plus durable tout au long de son cycle de vie favorisera la pérennité de cette industrie à l'échelle mondiale.

2. Autonomie

Les systèmes autonomes, appliqués à la mobilité aérienne — incluant le vol autonome et le développement des capacités d'Advanced Air Mobility (AAM) pour les drones et eVTOL — ainsi qu'à la fabrication avancée, constituent un levier stratégique pour soutenir la productivité, la compétitivité et l'innovation technologique. En mobilisant des technologies existantes comme l'intelligence artificielle et en préparant l'adoption de technologies émergentes telles que le quantique, l'autonomie permet d'accélérer l'industrialisation de nouvelles solutions et de renforcer le leadership technologique dans des secteurs clés.

Cet axe stratégique intègre également le développement de technologies adjacentes et habilitantes, notamment en cybersécurité, en réseautique avancée (6G) et en communications satellitaires, essentielles à la sûreté, à la connectivité et à la résilience des systèmes autonomes.



Membres

Airbus Canada

Alder Renewables

Alu Québec

AVR

CAE

Centre technologique en aérospatiale (CTA)

Certification Center Canada

CMC Électronique

Centre national de recherches Canada (CNRC) - PARI

Conseil national de recherches Canada (CNRC)

Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ)

École de technologie supérieure (ÉTS)

ISED (observateur)

L3Harris MAS

Polytechnique Montréal

Pratt & Whitney Canada

Rolls-Royce Canada

SA2GE

STRIX

Thales Canada Avionics

Université de Sherbrooke

Université McGill

Université Concordia

La première Journée des chantiers conjointe d'Espace Aéro et d'Aéro Montréal a eu lieu le 10 décembre 2025 dans les locaux de BDO et a réuni près de 150 représentants de l'industrie, qui ont exprimé leurs défis et réfléchi à des pistes de solutions, notamment en lien avec le secteur de la défense.

Des réalisations structurantes et des investissements majeurs

L'année 2025 a été marquée par des avancées significatives, notamment la **signature d'une entente majeure avec Boeing représentant un investissement de 85 millions de dollars américains**. Cet engagement constitue un levier stratégique pour le développement d'infrastructures, le soutien à l'innovation et l'accompagnement des entreprises du secteur au Québec.

De plus, Espace Aéro a obtenu des appuis financiers gouvernementaux, dont **une contribution de 2 millions de dollars du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) pour le développement du plan fonctionnel et technique du Centre collaboratif d'innovation en aérospatiale et en mobilité (CCIAM)**, un projet phare appelé à devenir un pôle central de l'innovation collaborative au Québec. Le recrutement d'une directrice de projet pour le Centre collaboratif d'innovation en aérospatiale et en mobilité (CCIAM) a d'ailleurs débuté à l'automne 2025. France Beaulieu, entrera en poste en janvier 2026 pour mener à bien le plan fonctionnel et technique (PFT) du CCIAM.

Ces investissements témoignent de la confiance des partenaires et renforcent la crédibilité d'Espace Aéro comme catalyseur de projets structurants à l'échelle nationale et internationale.

Trois pôles en action, des projets concrets

Le développement d'Espace Aéro s'articule autour de trois pôles, soit Longueuil, Mirabel et Montréal, qui ont chacun connu des avancées significatives en 2025.

PÔLE LONGUEUIL

Le pôle de Longueuil se distingue par le renforcement de son offre en formation, en innovation et en attractivité industrielle. L'implantation de la compagnie belge Magnético Polissage Précision (MPP), à proximité de Pratt & Whitney Canada, témoigne de son positionnement stratégique. Le lancement de la première cohorte du baccalauréat en génie aérospatial de l'ÉTS dans les locaux de l'ÉNA, ainsi que le dépôt d'une demande de financement au MEIE pour un pavillon de recherche lié à l'Aérocampus, viennent soutenir le développement de la relève et de la recherche.

Par ailleurs, des investissements structurants ont été annoncés, dont un investissement de 10 M\$ dans Reaction Dynamics, et les installations de production de H55 Canada ont été inaugurées. Enfin, la révision du plan d'aménagement du secteur de la rue Eugène-Héroux vise à accueillir de nouvelles entreprises et soutenir la croissance du pôle.

PÔLE MIRABEL

Le pôle de Mirabel poursuit son développement comme centre névralgique en mobilité aérienne avancée. L'acquisition du centre d'innovation de Lion Électrique par Aéroports de Montréal, pour 50 M\$, constitue un levier majeur pour le déploiement des activités.

Le site YMX Innovation continue d'attirer de nouveaux joueurs, avec l'implantation de Watch Out annoncée au Salon de l'aéronautique et de l'espace du Bourget 2025 et la signature de baux avec Logic Air, Volatus, Jaunt, Vertiko et la Ville de Mirabel.

Des investissements en recherche et en infrastructures soutiennent également le développement du pôle, notamment le financement de 1,25 M\$ pour une chaire en mobilité aérienne avancée dans le cadre du réseau SDG, ainsi que le renouvellement du financement de 1,33 M\$ pour la navette YMX Express.

Un projet de formation de l'ÉNA pour le territoire de Mirabel est en cours. Ce dernier vise à renforcer l'écosystème de formation, tandis que la participation à plusieurs missions et initiatives internationales (CAAM en Californie, NUAIR, Salon du Bourget) contribue à accroître le rayonnement du pôle.

PÔLE MONTRÉAL

Le pôle de Montréal se positionne comme un carrefour stratégique d'innovation collaborative, notamment autour du projet du CCIAM. L'année 2025 a été marquée par des annonces majeures, dont la contribution de 85 M\$ US de Boeing et un financement de 2 M\$ du MEIE pour le plan fonctionnel et technique.

Le projet bénéficie également d'un appui structurant de la Ville de Montréal, avec une lettre de soutien pour la cession d'un terrain au Technoparc Saint-Laurent, ainsi que l'engagement d'un bail de trois ans pour le bureau de projet du CCIAM.

Enfin, des projets complémentaires, dont une demande de financement pour l'animation du Technoparc Montréal par Excellence Industrielle Saint-Laurent et l'adoption d'un nouveau plan directeur par l'arrondissement de Saint-Laurent, viennent consolider un environnement propice à l'innovation et à la croissance.

Faits saillants

Avril 2025

- + Dépôt d'une demande de financement au programme Continuum d'Axelys afin de soutenir les entreprises émergentes, renforcer la capacité d'accompagnement de la zone et valoriser les infrastructures de recherche.
- + Mise en place du comité scientifique stratégique (CSS), un jalon clé pour structurer les orientations en innovation.

Mai 2025

- + Arrivée du directeur général, Pascal Désilets, marquant une étape importante dans la structuration de l'organisation et le renforcement de sa capacité d'action.

Juin 2025

- + Participation au Salon international de l'aéronautique et de l'espace du Bourget à Paris, permettant de positionner Espace Aéro sur la scène internationale et de développer des liens stratégiques.

Juillet 2025

- + Réponse favorable obtenue pour le projet soumis à Axelys, d'une valeur de 1,7 M\$, confirmant l'intérêt pour les initiatives d'accompagnement des entreprises.

Août 2025

- + Embauche de Martine Jetté à titre de coordonnatrice administrative, contribuant à la croissance et à la structuration de l'équipe.

Septembre 2025

- + Tenue de la première rencontre du comité stratégique et opérationnel (CSO), instance clé de gouvernance relevant du conseil d'administration.
- + Signature d'une entente majeure avec Boeing, représentant un investissement de 85 M\$ US sur 10 ans pour soutenir les infrastructures de recherche et développement.
- + Mise en place de nouvelles chaires de recherche en collaboration avec le Fonds de recherche du Québec (FRQ), d'une valeur de 2,6 M\$.

Octobre 2025

- + Annonce d'une contribution de 2 M\$ du MEIE pour le développement du plan fonctionnel et technique du CCIAM, ainsi que la confirmation de l'entente avec Boeing, en présence de partenaires gouvernementaux.
- + Participation à une mission commerciale en République tchèque.
- + Présence à des événements majeurs, dont DAIR to Innovate à Toronto et le Sommet de l'Association des industries aérospatiales du Canada à Ottawa.
- + Embauche de Cédric Pupin à titre de directeur innovation.

- + Obtention de l'accréditation de conseillers en innovation pour Jarrod Morley et Pascal Désilets.

Novembre 2025

- + Embauche de Nataliya Vinitzka à titre de directrice innovation.
- + Participation à des événements clés, dont le Rendez-vous Innov 2025 de DEL et le RDV Réseau du CRIAQ, contribuant au rayonnement de la zone.
- + Organisation d'un atelier sur la mobilité aérienne avancée à Mirabel avec le réseau de recherche SDG.

Décembre 2025

- + Organisation, en collaboration avec Aéro Montréal, d'une Journée de Chantiers dédiée à la défense, réunissant plus de 150 participants et mobilisant l'ensemble de l'écosystème autour de cet enjeu stratégique.

- + Participation à des projets collaboratifs avec des partenaires industriels et académiques
- + Collaboration avec les trois autres zones d'innovation du Québec

Développement international et partenariats

- + Missions commerciales (France, République tchèque, Californie, etc.)
- + Développement de collaborations avec des acteurs internationaux
- + Participation à des initiatives stratégiques (OACI, Transport Canada, CAAM, etc.)
- + Accueil de délégations internationales (Allemagne, Autriche, Suède, Corée, Pays-Bas)

Mobilisation de l'écosystème

- + Organisation de rencontres de réseautage et d'activités sectorielles
- + Collaboration avec les pôles de Longueuil, Mirabel et Montréal

Principales activités

En complément des faits saillants, l'année 2025 a été marquée par une forte intensité d'activités, témoignant de la mobilisation continue de l'écosystème et du déploiement opérationnel d'Espace Aéro.

Gouvernance et structuration

- + Mise en place et animation des comités (CSS, CSO, comités aviseurs des pôles)
- + Rencontres des instances décisionnelles et formations en gouvernance
- + Conseils d'administration et rencontres stratégiques

Innovation et développement sectoriel

- + Animation des chantiers innovation, dronautique, spatial
- + Organisation d'ateliers technologiques (IA, cybersécurité, mobilité aérienne avancée, 5G)





Pour rester informé au sujet de toutes nos actualités, nos événements et nos initiatives, assurez-vous de :

1. Vous abonner à notre infolettre à travers [ce formulaire](#)

2. Vous abonner aux comptes médias sociaux d'Aéro Montréal :



Rejoignez la communauté d'Aéro Montréal et faites partie du mouvement pour réinventer l'aérospatiale de demain :

 **32 727** abonnés

 **1 713** abonnés

 **2 742** abonnés

 **32** infolettres envoyés en 2025



Annexes



Statistiques de mobilisation

Mobilisation de l'industrie



1315

individus mobilisés

à travers nos différents comités, chantiers et instances de gouvernance

Apports par prestation du secteur



702 K\$*

* représente une valeur monétaire théorique obtenue en multipliant le nombre de rencontres

- × la durée × le nombre de participants
- × le taux horaire



Ces individus ont été mobilisés à travers **70 rencontres**



72 %

des participants proviennent du secteur privé

Participation aux événements Aéro Montréal



3000

individus ont pris part à nos missions, événements et formations

Extraits des états financiers 2025

Exercice terminé le 31 décembre 2025

	Fonds d'opérations	Fonds Productivité, Recherche et Innovation	2025	2024
	\$	\$	\$	\$
<u>PRODUITS</u>				
Contributions publiques et privées	9 813 180	119 988 550	129 801 730	15 446 804
Intérêts et autres	315 721	324 284	640 005	433 939
	10 128 901	120 312 834	130 441 735	15 880 743
<u>CHARGES</u>				
Initiatives, programmes et projets	6 842 476	—	6 842 476	13 371 450
Salaires et charges sociales	1 911 385	—	1 911 385	1 700 590
Frais de fonctionnement	710 117	—	710 117	424 726
Honoraires	143 748	—	143 748	40 260
Amortissement des immobilisations corporelles	4 150	—	4 150	5 927
Perte de change	—	2 521 445	2 521 445	—
Variation de la juste valeur des investissements	—	279 004	279 004	—
	9 611 876	2 800 449	12 412 325	15 542 953
Excédent des produits sur les charges	517 025	117 512 385	118 029 410	337 790

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers







Avec le soutien de :

