



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024



TABLE DES MATIÈRES

MOT DES PRÉSIDENTS.....4

AÉRO MONTRÉAL EN BREF6

 QUI SOMMES-NOUS? 6

 QUE FAISONS-NOUS? 6

 COMMENT LE FAISONS-NOUS? 7

 POURQUOI LE FAISONS-NOUS? 8

PROJETS D'ENVERGURE POUR 2025.....9

CHIFFRES CLÉS DE LA GRAPPE (EN DATE DU 31 DÉCEMBRE 2024)..... 10

PORTRAIT DU MEMBERSHIP.....11

ÉQUIPE AÉRO MONTRÉAL 202412

CONSEIL D'ADMINISTRATION AÉRO MONTRÉAL 2024 14

ESPACE AÉRO, DE NOUVEAUX HORIZONS POUR L'INNOVATION 16

 PROPULSER NOTRE GRAND PROJET STRUCTURANT 17

 IMAGE DE MARQUE ET DÉVOILEMENT OFFICIEL..... 19

 OPÉRATIONS ET PROJETS D'ANCRAGE..... 20

STRUCTURE DES OPÉRATIONS AÉRO MONTRÉAL - PILIERS, CHANTIERS, COMITÉS25

PILIER INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ.....26

 CHANTIER VEILLE ET STRATÉGIES D'INNOVATION 27

 CHANTIER VÉHICULE AÉRIENS TÉLÉPILOTÉS (RPAS)..... 31

PILIER CROISSANCE32

 CHANTIER CROISSANCE ET RÉSILIENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT..... 33

 CHANTIER MRO..... 36

 CHANTIER DÉFENSE & SÉCURITÉ NATIONALE 37

PILIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE42

 CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE 43

PILIER IMAGE ET AÉROSPATIALE DURABLE50

 CHANTIER IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING 51

LES ACTIVITÉS MAJEURES RÉALISÉES EN 202458

ANNEXES62

 STATISTIQUES DE MOBILISATION..... 62

 EXTRAITS DES ÉTATS FINANCIERS 2024 63

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers membres et partenaires d'Aéro Montréal,

L'année 2024 s'est déroulée dans un climat d'incertitude mondiale marqué par des tensions géopolitiques, une inflation persistante, et une pression accrue sur les chaînes d'approvisionnement et le marché du travail. Dans ce contexte complexe, notre industrie aérospatiale québécoise a non seulement tenu bon, mais a aussi démontré une volonté inébranlable d'avancer, de se transformer et de prendre le virage stratégique que nécessite l'économie de demain.

Porté par cette résilience collective, Aéro Montréal a fait de 2024 une année pivot. Une année durant laquelle l'innovation, la compétitivité et la durabilité ont pris un nouvel élan. Une année où les choix que nous avons posés collectivement auront un impact structurant pour les années à venir.

L'innovation a trouvé un nouveau catalyseur avec la désignation officielle d'Espace Aéro – la zone d'innovation en aérospatiale du Québec – annoncée par le premier ministre du Québec lors du Forum innovation aérospatiale international. Ce jalon historique est l'aboutissement de plusieurs années de travail et de mobilisation, mené aux côtés d'un comité de pilotage visionnaire. Grâce à Espace Aéro, le Québec affirme son ambition : devenir un leader mondial en décarbonation, en technologies propres et en mobilité aérienne avancée.

La compétitivité, elle, s'est incarnée dans le lancement du parcours Aéro Compétitivité, une initiative d'envergure soutenue par un financement structurant de plus de 12 millions de dollars, et pensée pour outiller nos entreprises à relever les défis de productivité, d'intégration technologique et de cybersécurité. En quelques mois à peine, cette initiative a démontré sa pertinence avec plus de 34 entreprises déjà engagées.

Face aux défis de main-d'œuvre et de transition écologique, Aéro Montréal a poursuivi avec rigueur son action sur deux fronts essentiels : attirer et former une relève inclusive et diversifiée, et accompagner nos PME dans leur virage ESG. Notre approche est claire : faire de la durabilité un levier de compétitivité pour nos entreprises.

Sur la scène internationale, nous avons porté haut les couleurs de l'aérospatiale québécoise dans neuf missions commerciales, démontrant à chaque occasion la force de notre écosystème et l'impact concret de nos projets structurants.

Enfin, l'année 2024 aura aussi marqué un virage organisationnel. Pour mieux servir nos membres et assurer l'intégration harmonieuse d'Espace Aéro, nous avons repensé notre gouvernance, mutualisé nos services internes, et entamé une transformation de notre modèle d'affaires. Ce virage n'est pas une fin en soi. Il est le socle d'une nouvelle phase de développement, plus agile, plus collaborative, et tournée vers l'impact.

**Pour mieux servir nos membres et assurer
l'intégration harmonieuse d'Espace Aéro,
nous avons repensé notre gouvernance,
mutualisé nos services internes, et entamé
une transformation de notre modèle d'affaires.**

Alors que nous entamons un nouvel exercice de planification stratégique 2025-2030, nous sommes plus déterminés que jamais à soutenir la croissance, la transformation et le rayonnement de l'aérospatiale québécoise.

En 2024, Aéro Montréal, c'était 258 membres, 1138 individus mobilisés à travers nos rencontres de chantiers, 2945 participants à nos événements, et surtout une industrie unie autour d'une ambition : faire du Québec un leader aérospatial innovant, durable et attractif.

Alors que nous amorçons l'année 2025 avec un nouveau conseil d'administration composé de 18 représentants et que nous lançons ce nouvel exercice de planification stratégique, nous souhaitons remercier chaleureusement chacun des 17 administrateurs et co-présidents de chantiers sortants, ainsi que l'ensemble des acteurs qui contribuent chaque jour à faire avancer notre écosystème.

Grâce à vous, l'aérospatiale n'est pas seulement un pilier de l'économie québécoise : elle en est une source de fierté et un moteur d'avenir!

Mélanie Lussier

Présidente-directrice générale d'Aéro Montréal

Sylvain Boisvert

Président du conseil d'administration d'Aéro Montréal et Directeur général, Safran Canada

AÉRO MONTRÉAL EN BREF

QUI SOMMES-NOUS?

Aéro Montréal est la grappe du secteur aérospatial au Québec qui représente près de 258 organisations issues de l'industrie manufacturière, des institutions d'enseignement, des centres de recherche et incluant les associations et les syndicats.



Notre mission consiste à mobiliser les parties prenantes de l'écosystème aérospatial du Québec en vue de soutenir son rayonnement sur la scène mondiale, sa capacité d'innovation et sa croissance.

Notre équipe est composée de 15 professionnels chevronnés au service des membres d'Aéro Montréal et de l'industrie aérospatiale. En tant qu'Organisme à but non-lucratif (OBNL), l'équipe d'Aéro Montréal est soutenue par un conseil d'administration composé de 35 représentants de l'industrie.

En 2024, Aéro Montréal a reçu le soutien financier de **3 bailleurs de fonds publics**: le **gouvernement du Canada** (à travers L'Agence de développement économique Canada pour les régions du Québec - DEC et Affaires mondiales Canada), le **gouvernement du Québec** (à travers les ministères et organismes suivants: ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'énergie (MEIE), ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation (MAMH), ministère des Relations Internationales et de la Francophonie (MRIF), Services Québec, le Conseil emploi métropole, le Secrétariat à la condition féminine et le Secrétariat aux affaires autochtones), et enfin, la **Communauté métropolitaine de Montréal**. La grappe a également pu compter sur le soutien financier de **7 partenaires privés**: **AGA Assurances, Deloitte, Desjardins, Fonds FTQ, KPMG, Norton Rose Fullbright et Pratt & Whitney Canada**.

QUE FAISONS-NOUS?

Concrètement nous soutenons les organisations de l'aérospatiale au Québec en :

- 1. **Les accompagnant dans leurs défis de :**
 - croissance locale et internationale
 - d'innovation et de recherche et développement
 - de main-d'œuvre
 - de représentation et notoriété
- 2. **Leur offrant du financement via des initiatives structurantes, pensées pour elles**
- 3. **Favorisant les échanges, le maillage et le rayonnement à travers des tables rondes, activités et missions commerciales**
- 4. **Étant la voix des entreprises et de l'industrie auprès des paliers gouvernementaux : municipal, provincial et fédéral**

Nos services et opérations, de même que la mobilisation de l'écosystème, se font à travers différentes structures que sont les piliers, les chantiers et les comités qui se concentrent sur les 4 principaux enjeux de l'industrie aérospatiale tels que déterminés par notre planification stratégique soit :

- L'innovation, la compétitivité et la productivité
- La croissance des entreprises
- L'image et l'aérospatiale durable
- La relève et la main-d'œuvre

COMMENT LE FAISONS-NOUS?

Aéro Montréal, c'est une équipe de 15 personnes motivées par le désir de soutenir et faire rayonner le savoir-faire, les entreprises et les talents de l'aérospatiale du Québec.

En 2024, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nouveaux talents dans notre équipe :



ANAÏS NÉDELEC rejoint l'équipe à titre de coordinatrice aux événements;



MARIE-CLAUDE DUBOIS-RIOUX prend le poste de directrice Pilier Croissance;



FABRICE ARISTIL démarre son mandat de chargé de projets.

L'année 2024 a été celle de la transformation du modèle d'affaire Aéro Montréal, engendrée notamment par la désignation officielle d'Espace Aéro, la zone d'innovation aérospatiale québécoise, faite par le premier ministre du Québec François Legault lors du Forum innovation aérospatiale international qui a eu lieu les 21 et 22 mai 2024.

En 2025, avec l'ajout d'une nouvelle unité d'affaires sœur d'Aéro Montréal, Espace Aéro, les services d'opérations, administration et comptabilité, communications et événements se structureront pour offrir les nouveaux services partagés à Aéro Montréal et Espace Aéro.

Notre équipe de 15 professionnels au service des organisations aérospatiales du Québec se verra bonifiée à partir du premier semestre 2025 par l'équipe d'Espace Aéro (Direction générale, direction innovation, chargés de pôles, etc.).

La transformation numérique d'Aéro Montréal se poursuit aussi à travers ses processus et ses outils de gestion :

- **Poursuite du déploiement des outils de la suite Zoho (Zoho Backstage, Zoho Survey, Zoho Projects)**
- **Mise en place d'un processus de gestion de projets avec revue de portefeuille de projets et tableau de bord dans Zoho Projects**
- **Migration du système de comptabilité et facturation dans Zoho Books**

POURQUOI LE FAISONS-NOUS?

Nos objectifs consistent à :

- Améliorer la productivité et compétitivité des organisations québécoises à tous les niveaux de la chaîne d’approvisionnement
- Positionner les organisations québécoises comme cheffes de file mondiale de notre secteur
- Attirer les talents locaux et les investissements à se développer au Québec

Pour réaliser sa mission et sa vision, notre organisation s’appuie sur des valeurs importantes qui sont **l’excellence, l’engagement, la collaboration, l’agilité et l’audace.**



PROJETS D’ENVERGURE À VENIR POUR 2025

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2030

À la fin de l’année 2024, l’équipe d’Aéro Montréal a démarré un processus de révision de planification stratégique pour la période 2025-2030. Cet exercice, centré sur le modèle d’affaire de la grappe ainsi que son offre de service, se clôturera au premier semestre 2025 et nous permettra d’identifier les axes et stratégies d’Aéro Montréal pour les 5 prochaines années.

REFONTE DE L’IMAGE DE MARQUE D’AÉRO MONTRÉAL ET REFONTE DU SITE WEB AEROMONTREAL.CA

À l’aube de son 20^{ème} anniversaire, Aéro Montréal a décidé de procéder à une refonte de son image de marque afin de mieux refléter son nouveau positionnement, son changement de gouvernance et ses nouvelles ambitions. En effet, depuis 2 ans, Aéro Montréal se mobilise pour :

- Faire entendre la voix de notre industrie à travers un leadership pérenne
- Se rapprocher de ses membres pour mieux comprendre leurs réalités et mieux représenter leurs intérêts
- Moderniser ses messages et outils de communication
- Réinventer ses événements
- Structurer ses opérations et revoir ses façons de faire

Il est donc temps de doter Aéro Montréal d’une image de marque qui reflète ce vent de modernité, de changement et d’innovation mais aussi de résilience et de leadership. Parce qu’un changement ne vient jamais seul, nous profiterons de l’année 2025 pour revoir notre principale vitrine de communication : notre site web corporatif qui sera mis au goût du jour d’un point de vue design, navigation et référencement afin de permettre un accès à l’information plus intuitif, facile et rapide.

STRATÉGIE ET REPRÉSENTATION GOUVERNEMENTALE

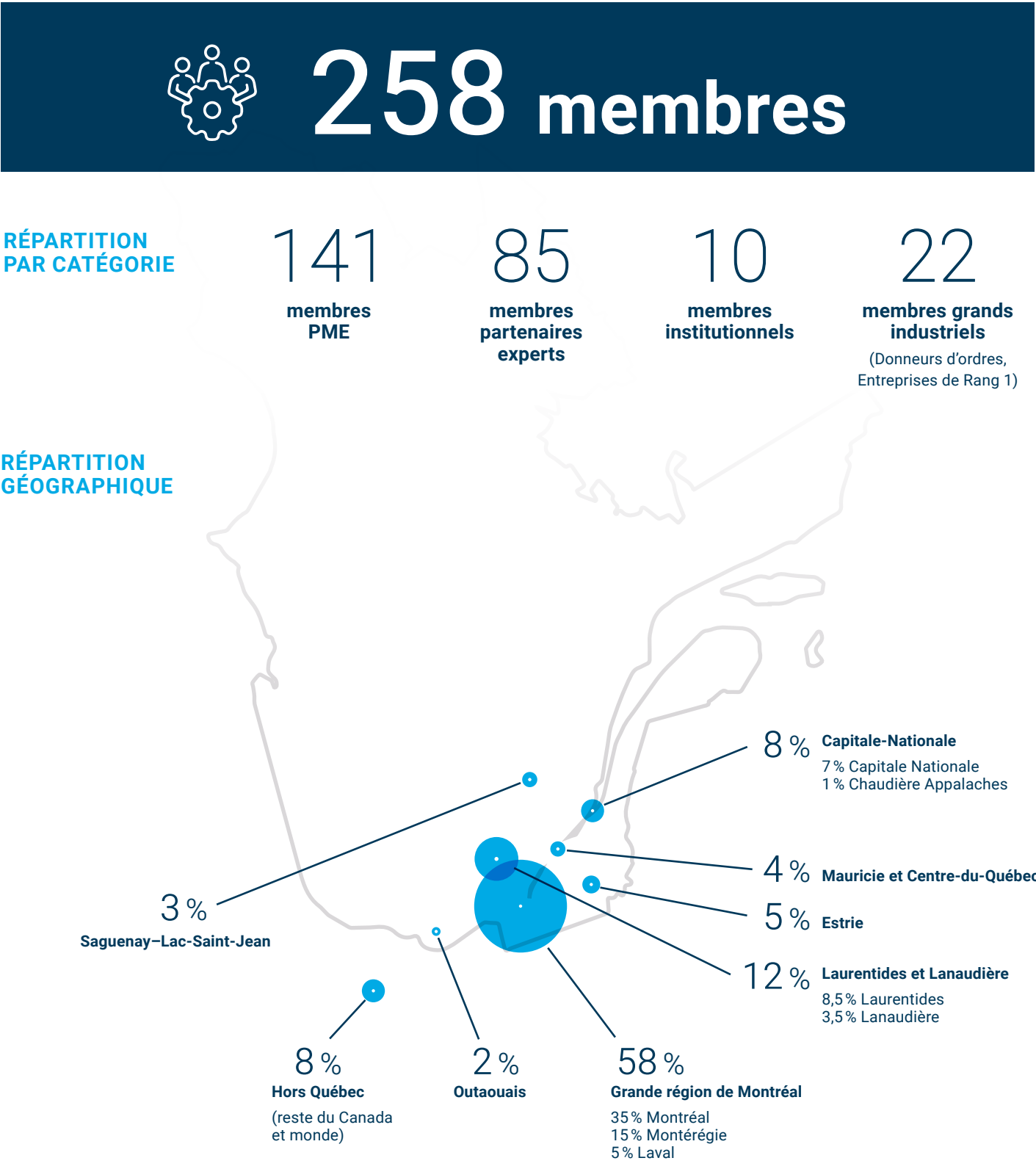
Alors que l’environnement d’affaires est de plus en plus tributaire d’une situation géopolitique changeante, il devient impératif de doter nos membres d’outils de représentation efficaces afin de leur permettre de faire face aux nouveaux enjeux liés à la géopolitique et aux tendances économiques. Aéro Montréal a débuté la mise en place d’une stratégie de veille stratégique, de représentation politique et d’intelligence d’affaires pour outiller nos entreprises et les guider en ces temps changeants. Notre objectif est de mieux anticiper ces changements et les nouvelles politiques mises en place par les différents gouvernements afin de les influencer et ainsi mieux faire valoir les intérêts de l’industrie aérospatiale québécoise.

CHIFFRES CLÉS DE LA GRAPPE

(en date du 31 décembre 2024)



PORTRAIT DU MEMBERSHIP



ÉQUIPE AÉRO MONTRÉAL



Mélanie Lussier
Présidente-directrice générale



Fabrice Aristil
Gestionnaire de projets



Amira Bula
Contrôleuse et conseillère en ressources humaines



Valentina Contreras
Conseillère – service aux membres et à la comptabilité



Marie-Claude Dubois-Rioux
Directrice – Pilier Croissance



Léa Guicheteau
Directrice – Pilier image et aérospatiale durable



Rose-Carmelle Jean
Directrice – Pilier relève, main-d’œuvre et bureau de projet



Christine Lagacé
Adjointe exécutive



Sylvain Lefrançois
Directeur – Défense et sécurité



Fabrice Mahé
Directeur – opérations, finances, administration & affaires corporatives



Yannick Michaux
Gestionnaire de projets – Accompagnement des entreprises & compétitivité



Jarrod Morley
Directeur principal de la stratégie et responsable de l’innovation



Anaïs Nedelec
Coordonnatrice aux événements



Marie-Eve Sévigny
Conseillère – Communications et stratégies



Lisa Théberge
Directrice – Communications et partenariats stratégiques



CONSEIL D'ADMINISTRATION AÉRO MONTRÉAL 2024

OFFICIERS DE LA CORPORATION



Sylvain Boisvert
Safran Canada
Président

P

R

F

A



Patrick Champagne
CMC Électronique
Vice-président

P

G



Alexandre Gagnon
Pratt & Whitney Canada
Trésorier

P

G



Mélanie Lussier
Aéro Montréal
Secrétaire corporative



Guillermo Alonso ●
Mitchell Aerospace



Yves Beauchamp
Aéroports de Montréal (ADM)



Jean Bélanger ●
GE Aviation



Hugo Brouillard
Avianor



Louis Brunet ●
Collins Aerospace



Damien Cavelius
Airbus Atlantic Canada



David Chartrand
Association Internationale des
Machinistes et des Travailleurs
de l'Aérospatiale (AIMTA)



André Cléroux ●
Thales Canada, Avionique



Éric Côté
Jaunt Air Mobility



Guillaume Côté
Consortium de recherche et d'innovation
en aérospatiale au Québec (CRIAQ)



Pascal Désilets
École Nationale d'Aérotechnique (ÉNA)



Jean-François Dupont
AV&R



Karine Fournier
École des Métiers de l'Aérospatiale
de Montréal (EMAM)



Denis Giangi ●
Rolls-Royce Canada



Samantha Golinski
CAE



Catherine Guillemart
Airbus Canada



Gilles Labbé
Héroux-Devtek



Enrick Laflamme P
Laflamme Aéro Inc.



Richard Leboeuf
Howmet Structure Systems



Frédéric Loiselle
Partenaires Thrust Capital



Hugue Meloche P
Groupe Meloche Inc.



Michael Nault ●
Bell Textron Canada



Gilles Néron
Air Canada



Ugo Paniconi ●
L3Harris Technologies



Sylvain Riendeau
MDA



Mario Sabourin
Comité sectoriel de la main-d'œuvre
aérospatiale au Québec (CAMAQ)



Martin Tessier ●
Bombardier



Ray Townsend
Lockheed Martin Canada



Nancy Venneman ●
Altitude Aerospace Inc.



Ibrahim Yimer
Conseil National de Recherches Canada

LÉGENDE

●

Membre du comité exécutif

●

Membre du comité Ressources humaines

●

Membre du comité Gouvernance,
éthique et gestion de risques

●

Membre du comité Finances et audit

P

Président du comité



DE NOUVEAUX HORIZONS POUR L'INNOVATION



L'année 2024 a été marquée par une annonce majeure pour notre écosystème : la désignation officielle d'Espace Aéro, la zone d'innovation aérospatiale québécoise, faite par le premier ministre du Québec, François Legault, lors de la 9^{ème} édition du Forum innovation aérospatiale international qui a eu lieu les 21 et 22 mai 2024.

Cela faisait près de 5 ans que notre équipe et le comité de pilotage de la zone, composé de 18 représentants, travaillaient sur ce projet qui se concrétise enfin afin de rassembler les grands donneurs d'ordre et leurs fournisseurs, les équipementiers, les milieux de l'enseignement et de la recherche et les talents de demain du secteur aérospatial. Espace Aéro devient donc une unité d'affaire sœur d'Aéro Montréal qui en déploie la gouvernance dès juillet 2024.

PROPULSER NOTRE GRAND PROJET STRUCTURANT

Chapeautées par un conseil d'administration unique et renouvelé afin de faciliter les synergies et les prises de décisions, les 2 unités d'affaires Aéro Montréal et Espace Aéro ont deux missions différentes mais complémentaires :

- Aéro Montréal conserve son rôle de représentant de l'industrie auprès des paliers gouvernementaux, à travers ses chantiers et le déploiement de ses initiatives, elle vise notamment à augmenter la compétitivité et la productivité des entreprises aérospatiales québécoises, tout en continuant à former, attirer et développer le bassin de talents nécessaires à la croissance du secteur et au maintien de ses compétences.
- Espace Aéro, à travers son financement de 415M\$, a pour objectif d'accélérer le passage de l'idée au marché, pour permettre la création et la croissance d'entreprises innovantes en aérospatiale et la conquête de nouveaux marchés en favorisant la mise au point de technologies et de produits innovants. Cette zone d'innovation permettra d'attirer des investissements privés, notamment étrangers, afin d'augmenter la commercialisation des innovations générées par les entreprises québécoises. Le résultat sera la croissance économique propre et durable, en vue d'opérer une transition vers une économie à faible empreinte environnementale. Espace Aéro permettra de rehausser l'attractivité du Québec dans le domaine de l'aérospatiale et à en faire un chef de file mondial en décarbonation et en mobilité aérienne avancée.

Espace Aéro s'appuie sur trois pôles complémentaires, véritables campus stratégiques, répartis sur trois territoires du Grand Montréal : les villes de Montréal (arr. Saint-Laurent), Mirabel et Longueuil.



Imaginé comme un véritable milieu de vie, un lieu d’interaction qui favorise la collaboration, Espace Aéro est une porte d’entrée unique pour les investisseurs étrangers qui souhaitent accéder à un écosystème de recherche et de collaboration en lien avec la transformation durable du secteur aérospatial.

Il s’agit sans aucun doute de l’annonce la plus importante de l’année pour notre écosystème mais aussi notre grappe qui a donc procédé, de juillet à décembre 2024, avec le soutien d’Innovitech et de Norton Rose Fullbright, à la révision complète de sa gouvernance et de ses règlements généraux afin d’intégrer pleinement cette nouvelle unité d’affaire.



C’est lors d’une Assemblée générale extraordinaire qui se tiendra en janvier 2025 que cette nouvelle structure sera adoptée par les membres d’Aéro Montréal. Au cours des premiers mois de l’année 2025, les efforts seront concentrés sur la finalisation de la structuration du comité stratégique et opérationnel d’Espace Aéro et l’implantation des processus de suivi.

Alors que l’équipe Espace Aéro se construira au fur et à mesure de l’année 2025, ses opérations démarreront avec une première ressource qui prendra ses fonctions en janvier 2025 en la personne de Jarrod Morley, directeur principal pour la stratégie et l’innovation chez Aéro Montréal.

En 2024, l’équipe a également travaillé à la préparation et à la signature d’une entente de partenariat stratégique avec le Consortium de recherche et innovation en aérospatial du Québec (CRIAQ) pour animer le comité scientifique stratégique d’Espace Aéro pour la période 2025-2028.

Dans un souci d’optimisation des ressources, dans le cadre de cette nouvelle gouvernance, Aéro Montréal a également proposé une offre de services partagés à l’équipe d’Espace Aéro pour ce qui relève de la communication, des événements et de tous les aspects liés aux finances et à l’administration.

IMAGE DE MARQUE ET DÉVOILEMENT OFFICIEL

En 2024, en prévision du déploiement de cette nouvelle zone d’innovation, nous avons créé un comité spécial pour illustrer le projet de zone d’innovation à travers une vidéo de présentation corporative et pour doter Espace Aéro d’une image de marque à la hauteur de ses ambitions : moderne, impactante et inspirante.



En mai 2024, lors de la désignation officielle d’Espace Aéro, nous avons pu projeter sur les écrans du Forum innovation aérospatiale internationale 2024 une vidéo qu’Aéro Montréal avait tournée au printemps, présentant les objectifs, la mission et la vision d’Espace Aéro. Cette vidéo d’inspiration est disponible sur le microsite Espace Aéro ici : www.espaceaero.ca.

Dès l’été 2024, l’équipe et le comité ont également été accompagnés par une firme de design pour la création d’une image de marque percutante, cette dernière a d’ailleurs été approuvée en novembre 2024 et sera dévoilée à l’occasion de la Soirée tendances économiques d’Aéro Montréal le 27 janvier 2025. En voici l’explication créative :

- C’est une image tout en dégradé qui été créé pour donner une sensation de fluidité et de modernité et surtout pour refléter l’adaptabilité et l’évolution constante de l’écosystème aérospatial. Un clin d’œil aux aurores boréales qui évoquent l’innovation, l’émerveillement et l’abondance d’une nature riche que l’on retrouve au Québec.
- Le choix du bleu a été fait pour symboliser la fiabilité, la technologie et notre lien avec le ciel, tandis que le violet, lui, ajoute une dimension d’innovation, de vision futuriste et de créativité.
- Espace Aéro mise sur l’innovation collaborative : le cercle représente ainsi l’unité, l’intégration et ce maillage entre les acteurs de l’écosystème aérospatial. Il évoque également le globe et la portée internationale, le positionnement mondial que l’on souhaite donner à la zone.
- Au cœur de ce cercle, trois formes imbriquées soulignent les expertises des 3 pôles d’Espace Aéro : Montréal, Longueuil et Mirabel et qui évoquent le progrès, la direction vers l’avenir. La forme est aussi un rappel d’une aile d’avion ou des volets technologiques, voulu pour ancrer visuellement le logo dans l’univers de l’aérospatiale.

En décembre 2024, un microsite web dédié à Espace Aéro est développé afin de pouvoir appuyer les représentations effectuées par Aéro Montréal au nom d’Espace Aéro en attendant l’arrivée d’une direction générale de la zone. Cette vitrine web sera dévoilée le 27 janvier 2025 et est accessible à travers les moteurs de recherche web mais aussi via le site d’Aéro Montréal : www.espaceaero.ca

Le 27 janvier 2025, Espace Aéro verra officiellement le jour dans l’espace public, et une nouvelle page d’Aéro Montréal s’écrira avec l’arrivée de cette unité d’affaire sœur qui nous permettra de révolutionner l’aérospatiale de demain.

OPÉRATIONS ET PROJETS D'ANCRAGE

Espace Aéro est stratégiquement conçu pour se concentrer sur les innovations des secteurs de l'aviation (aéronautique), de la dronautique (mobilité aérienne avancée) et de l'espace (satellite, robotique et lancement). Pour ce faire, les opérations seront organisées autour de 3 chantiers :

- **CHANTIER INNOVATION** : Chantier visant à identifier les innovations à fort potentiel et structurer leur développement, à définir les axes prioritaires de recherche et industrialisation, à structurer l'accompagnement des startups et PME dans l'implantation des nouvelles technologies ainsi que l'organisation de la transition entre la R&D et la production industrielle.
- **CHANTIER DRONAUTIQUE** : Chantier visant à piloter l'intégration des drones et véhicules électriques à décollage vertical (eVTOL) dans l'écosystème de la mobilité aérienne, à assurer la conformité aux réglementations aéronautiques, à développer des collaborations entre les acteurs publics et privés pour les applications industrielles et sécuritaires ainsi qu'à explorer les nouvelles opportunités de marché (logistique, surveillance, transport, et défense) pour la filière.
- **CHANTIER SPATIAL** : Chantier visant à piloter le développement d'infrastructures et de technologies spatiales avancées, à favoriser les collaborations entre entreprises québécoises et agences spatiales internationales, à accélérer la recherche et développement dans les domaines critiques (propulsion, communications par satellites, robotiques) ainsi qu'à intégrer les entreprises locales dans les grandes chaînes de valeur spatiale.

La raison d'être des chantiers est de réunir les membres d'un secteur de l'industrie, de créer un espace récurrent de discussions pour informer, réfléchir et réagir de manière proactive aux tendances, aux opportunités et aux risques qui peuvent influencer la position du Québec en aérospatiale.

Les membres industriels, universitaires et chercheurs de ces secteurs ont déjà été identifiés et invités à participer à des rencontres prévues au premier trimestre 2025. Les rencontres auront lieu sur une base trimestrielle et les informations et décisions recueillies lors de ces rencontres serviront à soutenir l'évolution continue de la proposition de valeur d'Espace Aéro, à identifier et déployer des projets spéciaux et à orienter les parties prenantes, dont le gouvernement, sur les forces et les besoins de la communauté aérospatiale québécoise.

Depuis sa désignation en mai 2024, Espace Aéro a initié plusieurs actions stratégiques visant à positionner le Québec comme un pôle d'innovation aérospatiale de premier plan. Parmi les réalisations marquantes figurent :

1. **LE RENFORCEMENT DES COLLABORATIONS INTERNATIONALES.** Rencontres de représentants officiels pour leur présenter Espace Aéro : Délégation de Corée du Sud chez Investissement Québec, International Air Transport Association (IATA), Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), NEXA Capital et le ministère Responsable de l'Immigration et de la Francisation (MRIF).
2. **L'IMPLICATION DE NOUVEAUX ACTEURS INDUSTRIELS.** Rencontres avec les représentants de Boeing, Ericsson, Embraer X, Flying Whales et Airbus notamment.
3. **LA MISE EN PLACE D'OUTILS STRUCTURANTS POUR LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE.** Participation aux comités inter-zones, participation à la journée de l'innovation du CENTECH pour intégrer les start-ups et scale-ups à Espace Aéro, participation à une mission commerciale en Californie organisée par le Canadian Advanced Air Mobility Consortium (CAAM) pour faire le lien avec des projets qui pourraient se développer au sein d'Espace Aéro.

Voici les grands projets d'ancrage qui seront déployés à partir de 2025 au cœur de chacun des pôles d'Espace Aéro pour propulser l'innovation aérospatiale au Québec :

LONGUEUIL

L'équipe Espace Aéro du pôle de Longueuil travaille sur un projet d'infrastructure clé : l'**Aéro Campus**. Piloté par l'École de technologie supérieure (ÉTS), le premier campus de l'université hors de l'île de Montréal sera inauguré au cœur du pôle Sud d'Espace Aéro et accueillera jusqu'à 400 nouveaux étudiants des niveaux baccalauréat, maîtrise et doctorat en aérospatiale. Ce nouveau campus sera intégré à celui de l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA), le plus grand collège technique du Canada spécialisé en aérospatiale, tout en intégrant progressivement l'agrandissement du Centre technologique en aérospatiale (CTA). Les étudiants, les chercheurs et les représentants de l'industrie pourront ainsi collaborer de manière plus étroite au développement de compétences clés pour notre secteur. L'Aéro Campus constituera un pôle de recherche et de formation unique, accélérant le rythme de l'innovation en aérospatiale tout en créant et en attirant un bassin de talents et d'expertises indispensables à notre industrie québécoise. Bien que la construction de ce campus n'ait pas encore démarrée, une première cohorte d'étudiants et de professeurs sera lancée dès l'automne 2025 dans des espaces partagés avec le CTA et l'ÉNA.



MIRABEL

L'équipe Espace Aéro du pôle de Mirabel travaille sur un projet de grande envergure : l'**Aéro Cité**. Ce projet sera composé de plusieurs installations présentes à Mirabel. L'acquisition par Aéroports de Montréal (AdM) du Centre d'innovation Lion Électrique permet à Espace Aéro d'accélérer ses activités d'opérationnalisation au pôle mirabellois d'Espace Aéro. Ce bâtiment à la fine pointe de la technologie a été conçu et construit pour accueillir les activités de l'industrie lourde et dispose de toutes les installations nécessaires pour permettre à Mirabel de se positionner comme un chef de file en intégration de la mobilité aérienne avancée et en recherche en fabrication de pointe.

Alors que certains locataires sont confirmés et que l'intérêt ne cesse de croître, le Centre d'innovation YMX accueillera des équipes dédiées aux deux thèmes stratégiques de la Zone : la décarbonation et l'autonomie.

H2CANFLY, une initiative pancanadienne de recherche et développement pour la propulsion à l'hydrogène et les activités et projets d'infrastructures aéroportuaires, y installera son siège social au Québec.



La contribution d'Aéroports de Montréal à Espace Aéro ne se limite pas à consacrer ce bâtiment à l'innovation aérospatiale. La deuxième piste de Mirabel et l'espace aérien contrôlé associé serviront de site d'essai pour soutenir les avancées en matière de drones, d'eVTOL et d'intégration de la mobilité aérienne régionale. Ces activités seront soutenues par deux autres projets phares prévus pour le pôle de Mirabel : une station de contrôle pour la Zone expérimentale pour mobilité avancée à Mirabel (ZEMAM)

permettra la planification, le suivi et le développement de la mobilité aérienne intégrée basée sur des vols réels, simulés et mixtes. L'autre projet est l'ENSIM (environnement simulé), qui permettra aux

utilisateurs de mener des recherches et des découvertes exploratoires sur des vols personnalisés (types d’avion, conditions météorologiques, lieux et géographies sélectionnés, etc.) en utilisant un mélange de données de vol réelles et simulées. Ces deux projets complémentaires aideront les entreprises et les chercheurs à comprendre les trajectoires de vol, l’intégration dans l’espace aérien, la localisation des vertiports et les performances des avions, entre autres.

MONTREAL

L’équipe Espace Aéro du pôle de Montréal travaille sur un projet structurant majeur : le site d’implantation du **Centre collaboratif d’innovation en aérospatiale et mobilité (CCIAM)** qui sera la pièce maîtresse de la zone d’innovation Espace Aéro et la vitrine d’innovation aérospatiale pour le Québec. Regroupant en un même lieu la crème de la recherche en aérospatiale québécoise et concentrant ainsi une abondance de talents, d’idées et de capitaux, le CCIAM sera un lieu emblématique de pointe favorisant l’innovation collaborative locale et internationale en aérospatiale. Le CCIAM sera implanté sur l’île de Montréal au Technoparc de l’arrondissement Saint-Laurent, territoire stratégique puisque plusieurs entreprises de l’industrie aérospatiale y sont déjà présentes.

L’équipe de projet débutera les étapes menant à l’élaboration du Plan Fonctionnel et Technologique (PFT) qui permettra de planifier en détail les besoins (caractérisation des espaces, équipements requis et infrastructures nécessaires), de même que l’élaboration de l’architecture de la nouvelle installation. En se concentrant conjointement sur les besoins de l’industrie en matière d’innovation, les universités et les centres de recherche viseront ainsi à développer des synergies complémentaires dans leurs investissements pour proposer six plateaux technologiques et quatre baies de recherches collaboratives afin d’accélérer la mise en marché des innovations industrielles. Juxtaposés à une volière intérieure/extérieure et entièrement équipée pour les petits-moyens drones, unique au Canada, le CCIAM se positionne comme un épiscetre de la R&D collaborative.



Situé à quelques minutes de l’aéroport international de Montréal, le CCIAM suscite déjà l’intérêt en tant que pied à terre pour les organisations internationales désireuses de rencontrer, d’échanger et de se mêler à un échantillon représentatif de l’industrie aérospatiale.

Au cours des derniers mois, notre équipe a réalisé qu’Espace Aéro, la zone d’innovation aérospatiale du Québec, suscite un intérêt et un engouement accru à la fois de la part de l’industrie aérospatiale, du milieu de la recherche et de l’enseignement, du développement de territoire et du développement durable, au Québec mais aussi à l’international.

Notre équipe tient à remercier chaleureusement toutes les personnes impliquées au sein du comité de pilotage et du comité d’image de marque qui ont été mobilisées au courant des derniers mois et années pour porter le projet Espace Aéro. Un merci tout spécial à Fassi Kafyeke, Conseiller principal recherche, innovation et collaborations chez Bombardier et chargé de projet pour Espace Aéro pour sa grande contribution à l’innovation en aérospatiale en général et son apport inestimable à Espace Aéro.

2025 s’annonce donc bien remplie pour le déploiement d’Espace Aéro, notre équipe a hâte de vous présenter la suite!

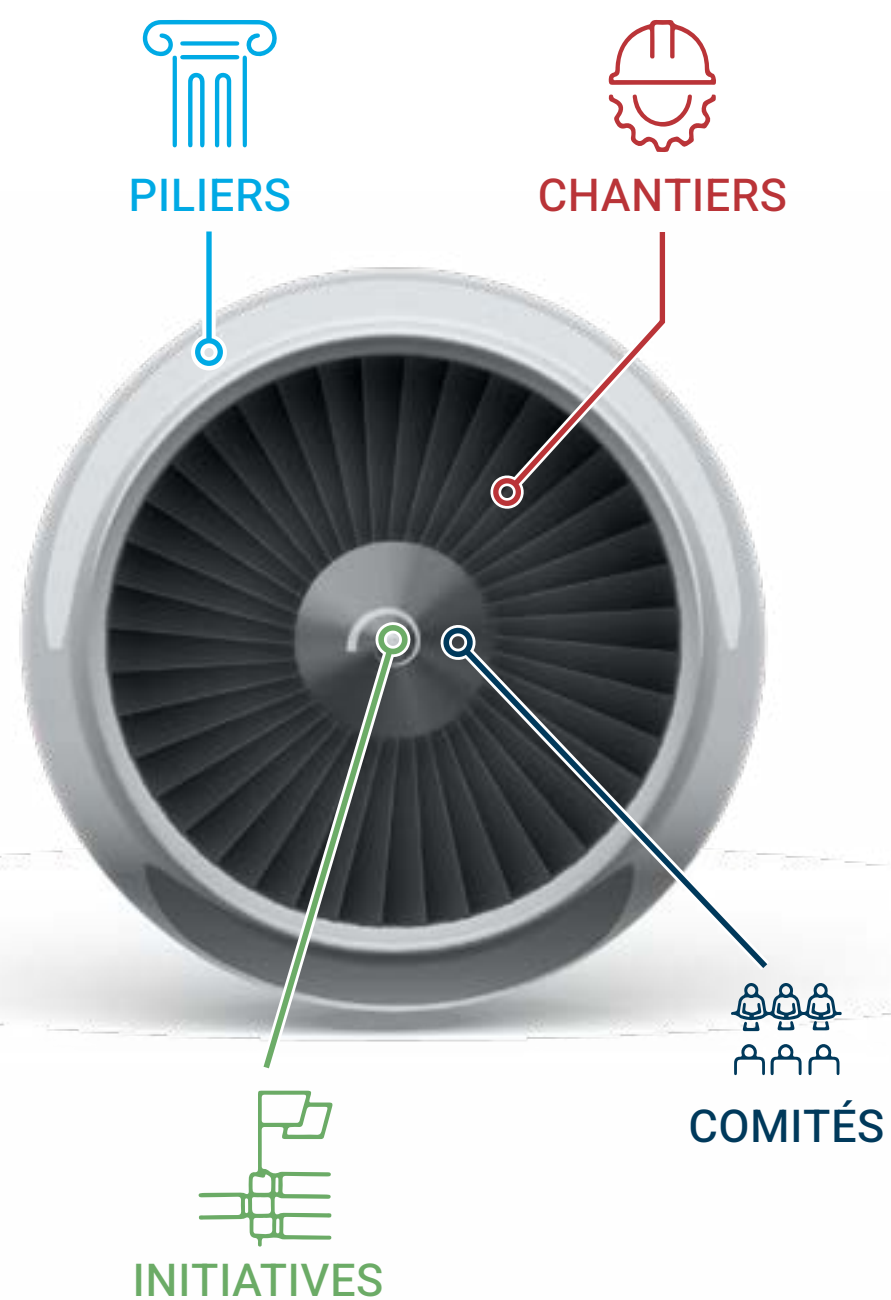


STRUCTURE DES OPÉRATIONS

PILERS, CHANTIERS, COMITÉS

Les opérations d'Aéro Montréal sont organisées sous 4 grandes thématiques appelées Piliers qui se déclinent ensuite en sous-comités nommés Chantiers.

Au cœur de chaque chantier nous retrouvons des initiatives et des projets que notre équipe mène avec des comités afin d'adresser les enjeux de l'industrie.





PILIER

INNOVATION, COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ

MISSION

Coordonner les efforts de toute la chaîne de valeur aérospatiale québécoise autour de projets structurants pour la rendre innovante, productive et compétitive.

DIRECTEUR DU PILIER

Jarrod Morley

RESPONSABLE DE PILIER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Patrick Champagne, CMC Électronique

AXES STRATÉGIQUES

Accélérer l'intégration d'une innovation durable (décarbonisation, électrification, matériaux durables) et intelligente (IA, Connectivité, 5G);

Renforcer l'augmentation de la compétitivité des entreprises en favorisant la maturation et l'adoption du 4.0.

CHANTIER VEILLE ET STRATÉGIES D'INNOVATION



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

1



9^{ème} édition du Forum innovation aérospatiale international | 22 & 23 mai 2024, Montréal: Avec le Royaume-Uni comme pays d'honneur, l'événement a permis de réunir plus de 1 070 participants uniques et 1700 visiteurs sur les 2 jours de l'événement. Marqué par l'annonce du Premier ministre François Legault de la nouvelle zone d'innovation aérospatiale – Espace Aéro, l'événement a offert près de 40 panels et tables rondes animés par 140 experts, 91 kiosques industriels et une Zone Tech mettant de l'avant 12 innovations aérospatiales. Une mission de 9 journalistes a permis la couverture médiatique avec 4 articles post-événement, tandis que la communication numérique s'est déployée via 16 publications LinkedIn, 24 tweets et 15 envois courriels massifs.

2

Désignation officielle par le gouvernement du Québec de la zone d'innovation aérospatiale du Québec, Espace Aéro et déploiement de ce projet mobilisateur: Mobilisation des membres et organisations d'Espace Aéro à travers un comité de pilotage puis mise en place d'une structure de gouvernance liée à Aéro Montréal, création d'une image de marque percutante et moderne, mise en place de collaborations locales, nationales et internationales à travers diverses ententes dont Boeing, Aéroports de Montréal, Airbus Canada, le Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ).

3

Mission Allemande | 3 au 9 juin 2024, Hambourg & Berlin, Allemagne: Dirigée par Aéro Montréal en collaboration avec Hamburg Aviation et avec le soutien des gouvernements du Québec et du Canada, la mission visait à renforcer les liens avec l'écosystème aérospatial allemand et à mieux comprendre sa structuration en matière d'innovation. Polytechnique, CAE et le CRIAQ comptaient parmi les participants. Cette mission a permis d'établir de relations étroites avec l'écosystème aérospatial allemand en prévision de la prochaine édition du Forum innovation aérospatiale international qui se tiendra en 2026 et qui mettra à l'honneur l'Allemagne.



MEMBRES DU CHANTIER

Fassi Kafyeke – Bombardier
(président du chantier)

Houssam Alaouie – CAE

François Arrien – AV&R

Mathieu Boulanger – Centre
technologique en aérospatiale
(CTA)

Yanik Boutin – Bombardier

Julien Caudroit – Initiative de
technologie aéronautique durable
(INTAD/INSAT)

Patrick Champagne – CMC
Électronique

Walter Chan – Initiative de
technologie aéronautique durable
(INTAD/INSAT)

Alain Chapdelaine – AluQuébec

Phil Cole – Cert Center Canada

Jean Colpin – Université McGill

Nicholas Dodane – Consortium
de recherche et d’innovation en
aérospatiale au Québec (CRIAQ)

Alexandre Duval – Innovation,
Sciences et Développement
économique Canada (ISDE)

Carole El Ayoubi – Université
Concordia

François Garnier – École de
technologie supérieure (ÉTS)

Orlin Kerin – Rolls-Royce Canada

Éric Laurendeau – Polytechnique
Montréal

Pascale Lefebvre – Pratt & Whitney
Canada

Xavier Louis – Thales Canada
Avionique

Mouhab Meshreki – Conseil national
de recherches Canada (CNRC)

Kahina Oudjehani – Airbus Canada

Marius Paraschivoliu – Université
Concordia

Hélène Pépin – Programme d’aide à
la recherche industrielle du Conseil
national de recherches Canada
(PARI-CNRC)

Éric Peterson – L3Harris
Technologies

David Rancourt – Université de
Sherbrooke

Elizabeth Roulier – SA2GE

Philippe Sabat – ministère de
l’Économie, de l’Innovation et de
l’Énergie (MEIE)

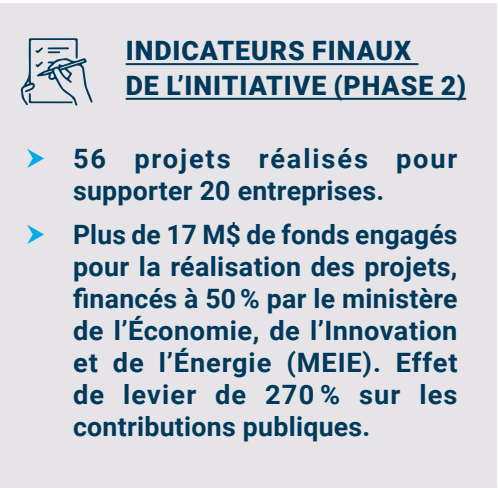
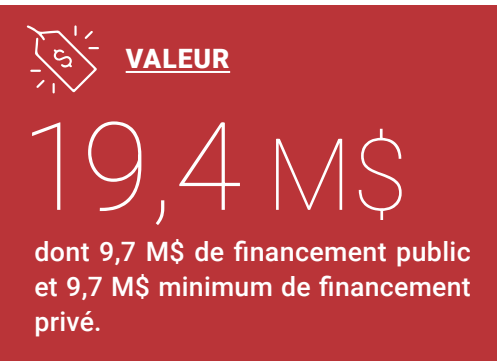
Christophe Vignon – Bell Textron
Canada

Nataliya Vinitska – Conseil national
de recherches Canada (CNRC)



INITIATIVES

MACH FAB. 4.0 phase II



OBJECTIF PRINCIPAL

Initiative visant à poursuivre les activités de MACH FAB 4.0 pour supporter la transformation numérique et favoriser l’implantation de la fabrication avancée au sein des PME aérospatiales québécoises.

PARTENAIRES

Ministère de l’Économie, de l’Innovation et de l’Énergie (MEIE), STIQ et Productique Québec

THÉMATIQUES

- Cyberphysique - Réalité augmentée - Internet des objets (IoT) - Infonuagique
- Données massives - Cybersécurité - Robotisation - Systèmes de simulation
- Intelligence artificielle – Communication de machine à machine (M2M)

PÉRIODE

sur 2 ans, d’avril 2022 à mars 2024

EN 2024

L’initiative a été renouvelée par le ministère de l’Économie, de l’Innovation et de l’Énergie dans le cadre du parcours Aéro compétitivité

MACH



OBJECTIF PRINCIPAL

Initiative visant à rehausser la compétitivité des PME via la maîtrise des processus d'affaires notamment en tablant sur 3 axes principaux soit : l'excellence en **LEADERSHIP**; l'excellence **OPÉRATIONNELLE** et l'excellence en **PLANIFICATION** et en **DÉVELOPPEMENT** de la main-d'œuvre

PARTENAIRES

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) et Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

**VALEUR**

Programme de

15 M\$ sur 5 ans

**CIBLES**

70 entreprises ciblées

**INDICATEURS FINAUX DE L'INITIATIVE :**

- 72 entreprises accompagnées ;
- 1276 projets gérés et accomplis ;
- + 300 audits réalisés au sein des entreprises ;
- Mise en œuvre de l'initiative dans les provinces de l'Atlantique (MACH ACADA) ;
- Continuité de l'expansion en Ontario en 2024 grâce au partenariat à confirmer avec DAIR (Downsview Aerospace Innovation and Research).

StartAéro 360°



**VALEUR**

4,4 M\$

sur 3 ans incluant une contribution publique de 3 M\$.

**CIBLES**

30 start-ups et PME sur 3 ans

**INDICATEURS FINAUX DE L'INITIATIVE**

- 36 entreprises
- 28 projets d'accompagnement
- Animation du portail de StartAéro 360° permettant la veille active d'opportunités d'affaires et la mise en place de projets collaboratifs

OBJECTIF PRINCIPAL

Initiative favorisant l'intégration et la commercialisation des technologies de rupture dans la chaîne d'approvisionnement aérospatiale à travers le développement de démonstrateurs industriels collaboratifs. Le programme vise le développement de nouveaux créneaux, favorise le maillage de start-ups et de PME complémentaires et aide la commercialisation de technologies innovantes.

PARTENAIRES

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

THÉMATIQUES

- Systèmes autonomes – Fabrication additive - Méga données
- Conception et essais virtuels – Technologies propres – Fabrication avancée

PÉRIODE

Sur 5 ans, d'avril 2019 à mars 2024

EN 2024

Mobilisation de 11 startups sur le kiosque Aéro Montréal lors du Forum innovation aérospatiale international afin de mettre en valeur les innovations des plus petites entreprises québécoises et les faire rayonner auprès des 1700 visiteurs présents sur les 2 jours de l'événement.



CHANTIER ET COMITÉ VÉHICULE AÉRIENS TÉLÉPILOTÉS (RPAS)



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

1

Accompagnement de 13 organisations québécoises et facilitation du maillage avec Investissement Québec International, incluant un événement en marge de l'événement principal à Seattle et **une participation à AUVSI Xponential 2024 à San Diego**, avec trois jours de conférences et rencontres stratégiques sur les technologies autonomes, ainsi qu'une veille pour le Chantier RPAS.



MEMBRES DU CHANTIER

William De Keiser – Créneau d'excellence drones civils et commerciaux
(*président du chantier*)

Nassam Assouma – ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)

Sylvain Bourque – Transports Canada

Romaine Brot – Drone Box

Julie Camy – Hydro-Québec

Pascal Chivas-Bernard – ARA Robotique

Éric Côté – Jaunt Air Mobility

Jean-Marc Frayret – Institut MAA – Polytechnique Montréal

Benoit Germain – EXO Drone

Joannie Guy-Laberge – ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)

Mario Iacobelli – Mannarino Systems & Software

Enrick Laflamme – Laflamme Aéro Inc

Xavier Louis – Thales Canada Avionique

Luc Massé – Volatus Aerospace

Hany Moustapha – Équipe SDG – École de technologie supérieure (ÉTS)

David Neveu – NGC Aerospace

Amélie Préfontaine – Drone Volt

David Rancourt – Université de Sherbrooke

Anne-Sophie Riopel-Bouvier – Unither Bioelectronics

Carole Riopel – EXO Tactik

John Valley – Vertiko Mobilité

Charles Vidal – Conseil national de recherches Canada (CNRC)

Abdo Shabah – Humanitas

Amine Smires – CS Group Canada

Dennis Stevens – Petorius



PILIER

CROISSANCE

MISSION

Soutenir la stratégie de croissance des entreprises, leur accès accru à des marchés diversifiés et internationaux et encourager la consolidation de l'industrie.

DIRECTEUR DU PILIER

Marie-Claude Dubois-Rioux

RESPONSABLE DE PILIER
AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Hugue Meloche, Groupe Meloche

AXES STRATÉGIQUES

Favoriser la consolidation et le financement des entreprises;

Soutenir la diversification;

Faire rayonner les créneaux porteurs.

CHANTIER CROISSANCE ET RÉSILIENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

1 Mise en place du parcours Aéro compétitivité réunissant 4 initiatives stratégiques pour soutenir les entreprises : MACH, MACH FAB, ACCÉLÉRATEUR 360°, CYBERSÉCURITÉ. Aéro Montréal a créé un nouveau parcours d'accompagnement sur mesure, à destination de ses membres afin de leur permettre d'optimiser leur performance et de rester compétitifs dans un marché en constante évolution. Ce parcours est financé par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec à hauteur de 12,5M\$ jusqu'en 2027.

2 Co-organisation de la mission commerciale Farnborough Air Show avec Investissement Québec International (juillet 2024). Du 20 au 26 juillet 2024 s'est tenue une mission commerciale au Farnborough Air Show, en périphérie de Londres, regroupant une délégation de 40 entreprises et de plus de 80 représentants de l'industrie aérospatiale québécoise. Un cocktail de bienvenue, tenu le 20 juillet en partenariat avec Norton Rose Fulbright, PwC Canada, BDC et Thrust Capital Partners, a marqué le début des activités. Le 21 juillet, les entreprises ont été accueillies officiellement et présentées au ministre Christopher Skeete.

Tout au long du salon, la délégation était présente sur le pavillon du Québec, prenant part à des rencontres avec des délégations du Mexique, du Maroc, de la France, de la Corée du Sud, du Royaume-Uni et de l'Allemagne, ainsi qu'avec plusieurs représentants gouvernementaux. Des panels portant sur l'innovation, dont un sur Espace Aéro, ont été organisés sur le pavillon. La mission s'est conclue par un souper de réseautage international le 24 juillet, réunissant 160 participants à l'hôtel Mandarin Oriental Hyde Park, organisé par Aéro Montréal en collaboration avec Aéroports de Montréal et le Fonds de solidarité FTQ.



3 Outil technologique de veille d'opportunités et cartographie. En 2024, un besoin a été nommé par les membres du chantier afin de cartographier certaines capacités de production et compétences-clés afin d'identifier les opportunités de collaboration et les enjeux de la chaîne d'approvisionnement. Couplé à une nécessité de revoir le mode de financement et d'automatiser certaines plateformes d'opportunités d'affaires (e.g. SDQuébec), Aéro Montréal a travaillé sur une proposition de solution technologique qui a été présentée aux participants du Chantier afin de favoriser les achats locaux, d'identifier les compétences existantes au Québec et de stimuler efficacement l'investissement et le développement de l'écosystème. Le déploiement anticipé de cet outil est prévu pour 2025.

4 Organisation de la Soirée tendances économiques 2024. Initialement prévue le 4 décembre 2024 mais reportée au 27 janvier 2025, la Soirée tendances économiques d'Aéro Montréal a été organisée autour de panels et réseautage liés à la thématique : la transition écologique au cœur des investissements et de la croissance aérospatiale.

Soutenue par plusieurs partenaires, Pratt & Whitney Canada, BDC, Deloitte, Fonds de solidarité FTQ, cet événement a réuni près de 210 personnes qui ont donc assisté :

- Au dévoilement image de marque Espace Aéro, la zone d'innovation aérospatiale du Québec
- Aux allocutions des partenaires : Alexandre Gagnon de Pratt & Whitney Canada, Guy Boutin du Fonds de solidarité FTQ
- Au panel d'experts "Investissement et modèles d'affaires : quelle place occupe la transition écologique dans la stratégie des investisseurs privés, institutionnels, et des entreprises du secteur aérospatial au Québec ?" avec Benoit Poirier de Desjardins, Chrystal Healy de la BDC, Constance Drilhon de CAE et Mélanie Lussier d'Aéro Montréal



MEMBRES DU CHANTIER

Jean-Charles Raillat – Groupe DCM
(co-président du chantier)
Louis-Marc Pinard – GE Aerospace
(co-président du chantier)
Frédéric Audé – Héroux-Devtek
Marc Bigras – Groupe Meloche Inc.
Guy Boutin – Fonds de solidarité FTQ
Jean-Marc Ducharme – CAE

Shadi Farha – Apex Précision
Patrick Gosselin – Vac Aero
Éric Grand-Maison – Bombardier
Marc Laperrière – Airbus Canada
Véronique Maheu – Polycontrols
Marc Montreuil – Tecnickrome Aéronautique
Anis Ouanes – Investissement Québec

Geneviève Paré – AMEC Corporation
Éric Parent – FDC Aéro Composites
Steve Pellerin – Safran Canada
Louis-Marc Pinard – GE Aerospace
Bassam Sarkis – Pratt & Whitney Canada
Jim Vounassis – Abipa Canada

INITIATIVES

Parcours Aéro Compétitivité (PAC)



OBJECTIF PRINCIPAL

Aider les entreprises québécoises de l'aérospatiale à optimiser leur performance et à rester compétitives dans un marché en constante évolution, grâce à un guichet unique contenant quatre outils spécifiques d'Aéro Montréal.

PARTENAIRES

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), Sous-traitance industrielle du Québec (STIQ), Investissement Québec, Évaluateurs présents au Comité de Sélection Scientifique et Industriel (CSSI).

VALEURS

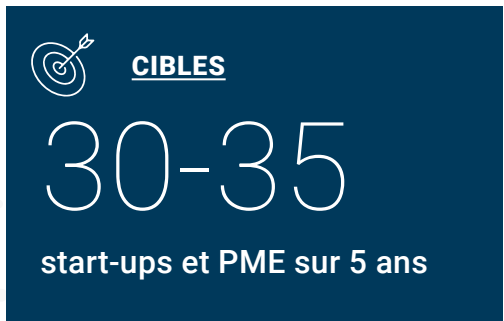
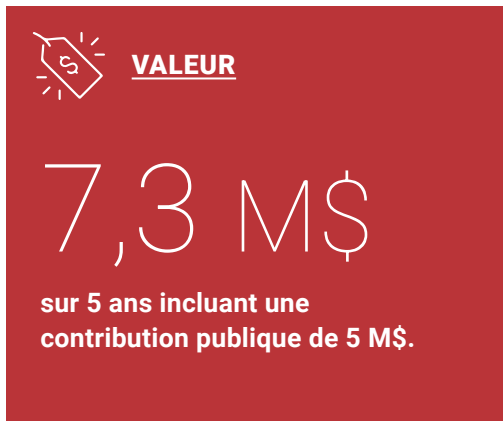
Soutien, accompagnement personnalisé, mise à niveau de la maturité industrielle et numérique, certification des entreprises québécoises en cybersécurité.

INFORMATIONS CLÉS

Initiative débutée le 1er avril 2024, qui dure jusqu'en 2027. Lancement effectué le 11 septembre 2024.



Accélérateur 360°



OBJECTIF PRINCIPAL

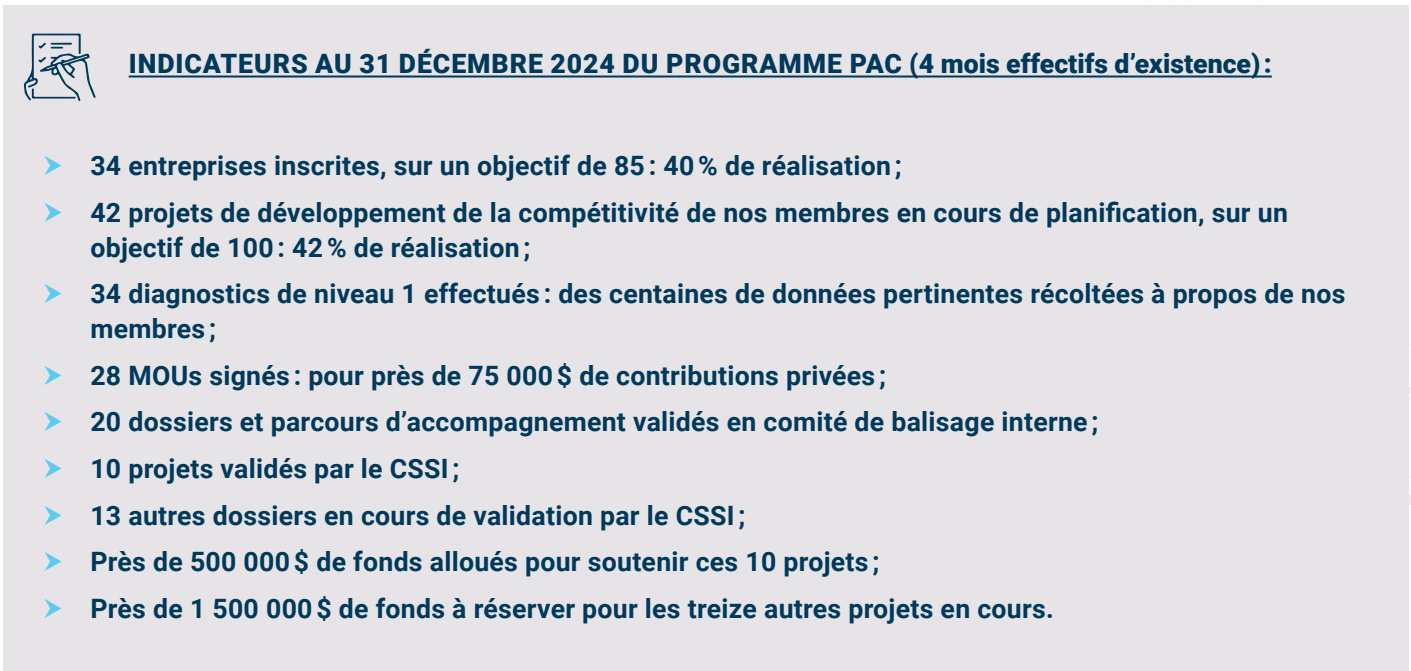
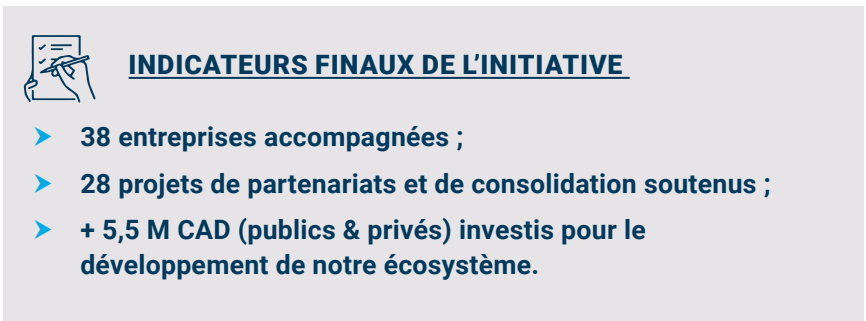
Initiative visant à accélérer la croissance des PME québécoises du secteur aérospatial en favorisant des actions d'internationalisation et de consolidation.

PARTENAIRES

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)

PÉRIODE

Initiative renouvelée dans le cadre du Parcours Aéro Compétitivité jusqu'en mars 2027.



CHANTIER MRO



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

- 1** **Participation au salon MRO Americas Chicago qui s’est tenu du 9 au 11 avril 2024.** Co-organisation de la mission avec Investissement Québec International pour l’accompagnement de 9 entreprises québécoises sur le pavillon et 26 entreprises québécoises faisant partie de la délégation. Co-organisation d’une activité de réseautage avec les grands donneurs d’ordres de l’industrie en partenariat avec le GIFAS ayant réuni 80 participants.



- 2** Dans le cadre du projet potentiel de la cartographie de l’écosystème MRO une opportunité technologique a été présentée aux participants du Chantier afin de favoriser les achats locaux, d’identifier les compétences québécoises existantes et de stimuler efficacement l’investissement et le développement du secteur. Une majorité des membres exprime le souhait d’affiner l’outil interactif d’Axya afin d’obtenir une meilleure visibilité sur les capacités et les certifications de chaque entreprise.

MEMBRES DU CHANTIER

Louis-Philippe Malette –
AJW Technique
(président du chantier)

Sabino Buontempo – Rolls-Royce
Canada

Pascal Couture – Rolls-Royce
Canada

Sébastien Desormeaux – Pratt &
Whitney Canada

Gianluca Fantini – ministère de
l’Économie, de l’Innovation et de
l’Énergie (MEIE)

Guillaume Gasparri – Groupe DCM

Jonathan Gaudet – Airbus Canada

Alexandre Huynh-Bélanger –
L3Harris Technologies

René Jolin – Dynajet Aviation

Michael Kamel –
PricewaterhouseCoopers (PwC)

Brigitte Labelle – Shockform

Lorenzo Marandola – M1
Composites

Peter Papadatos – Pole Air Aviation

Pierre-Luc Patin – Avianor

Sophie Plante – Investissement
Québec

Mark Richer – Bell Textron Canada

Stéphane Rochette – AAR

CHANTIER DÉFENSE & SÉCURITÉ NATIONALE



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

- 1** **Organisation du Symposium sur le marché canadien de la défense et de la sécurité le 15 novembre 2024 chez CAE.** 200 acteurs des marchés de la Défense se sont réunis lors de la 9^{ème} édition du Symposium organisée par STIQ et Aéro Montréal en partenariat avec Développement économique Canada pour les régions du Québec. L’événement avait pour thème « Exploiter les technologies numériques pour transformer le secteur de la défense », ce sont près de 25 conférenciers et invités de marque dont Christopher Skeete du gouvernement du Québec, qui ont abordé plusieurs aspects de la défense dont notamment un aperçu des projets d’acquisition de la défense et de la Garde côtière par le gouvernement du Canada, l’innovation à double usage, la cybersécurité, les initiatives du ministère de la Défense nationale pour réduire l’empreinte environnementale etc. La journée s’est clôturée par une visite des locaux de CAE et des présentations spécifiques liés à l’approvisionnement durable.
- 2** Dans le cadre du programme Aéro Compétitivité, 65 % des **40 entreprises engagées ont déjà entamé ou planifié leur démarche d’accréditation à la norme CMMC**, démontrant un engagement fort du secteur envers les exigences croissantes en cybersécurité.
- 3** **Co-organisation d’événements liés aux marchés de la défense et de la sécurité :** « Table ronde - Innovation dans l’industrie aérospatiale commerciale : webinaire sur le marché canadien de la défense (février 2024), Vers un meilleur partenariat avec la défense » (avril 2024), Table ronde « The Canada-US Aerospace R&T Collaboration Round Table » (mai 2024), webinaires sur le survol des marchés OTAN et États-Unis en défense (août et septembre 2024)
- 4** **Participation à plusieurs événements liés aux marchés de la défense : dont CANSEC 2024 et AIAC Summit 2024.** Avec des investissements de 4,23 milliards de dollars sur 20 ans pour moderniser le NORAD – incluant notamment la recherche et le développement en systèmes spatiaux, défense antimissile et lutte contre les drones – le secteur de la Défense amorce une transformation stratégique majeure. Dans ce contexte, le Chantier Défense a réuni 34 professionnels de l’écosystème afin de structurer des tables rondes et des ateliers de travail ciblés. L’objectif : resserrer la collaboration entre les industriels et le gouvernement provincial, et renforcer la capacité d’innovation et d’action de la filière aérospatiale québécoise.

MEMBRES DU CHANTIER

Ugo Paniconi – L3 Harris MAS
(président du chantier)

Alistair Chapman – Cert Center
Canada

Martin Daigle – L3Harris
Technologies

Simon Drouin St-Pierre – OVA

Manon Gaudet – Association du
transport aérien international (IATA)

Eric Lefebvre – École nationale
d’aérotechnique (ÉNA)

Fabio Macri – EuroDev

Phil Maroun – Renaissance
Strategic Advisors

Francesco Norante – Leonardo
Canada

Claude Perreault – Levio

Patrick Pharand – Collins Aerospace

Sophie Plante – Investissement
Québec

Pierre Rochefort – Cirrus Research

Amine Smires – CS Canada

Anne-Marie Thibault –
Bombardier

Alain Thilloy – MTLS Aerostructure

Mathieu Trudelle – Développement
économique Canada pour les
régions du Québec



INITIATIVES

Portail SDQuébec

Une initiative du ministère de l'Économie, de l'innovation et de l'Énergie, développée par Aéro Montréal.



OBJECTIF PRINCIPAL

Aider les entreprises du Québec à augmenter leur part de marché dans le secteur de la sécurité et de la défense.

GUICHET UNIQUE OFFRANT DES SOLUTIONS

- Répertoire de l'expertise et des capacités des entreprises québécoises
- Veille active d'opportunités en sécurité et défense
- Nouvelles et événements
- Échange et collaboration B2B > Secteurs: Aérospatial, Naval, Terrestre et C4ISR/ Cybersécurité
- Ressources, contacts importants et centre de documentation
- Formation et accompagnement des entreprises québécoises



INDICATEURS À CE JOUR

- 618 utilisateurs
- 473 entreprises
- + 4 000 opportunités

Cybersécurité en aérospatiale



OBJECTIF PRINCIPAL

Aider les entreprises aérospatiales à devenir cyber-résilientes et à obtenir les certifications de cybersécurité exigées par les clients étatiques et les donneurs d'ordres.

PÉRIMÈTRE

- Comité cybersécurité aérospatiale
- Formation
- Accompagnement CMMC
- Cercles de partage et événements de sensibilisation
- Portail Cybersécurité en aérospatiale



INDICATEURS À CE JOUR

- 24 entreprises accompagnées
- 28 projets de partenariats et de consolidation soutenus
- + 2 M\$ (publics & privés) investis pour le développement de notre écosystème



Croissance internationale



OBJECTIF PRINCIPAL

Faire rayonner notre écosystème aérospatial à l'international en aidant les entreprises québécoises à découvrir de nouvelles opportunités sur les marchés mondiaux.

PARTENAIRES

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC), Investissement Québec et Affaires Mondiales Canada.

VALEUR

En travaillant avec des partenaires clés pour s'internationaliser, nous offrons aux entreprises davantage d'opportunités de rencontrer des acteurs clés et d'accéder à toutes les informations nécessaires pour mener des affaires à l'échelle internationale.

MISSION RÉALISÉS EN 2024

Tenue de 6 missions commerciales internationales liées au chantier Croissance afin d'accompagner les entreprises québécoises à développer des partenariats et leurs affaires à l'international :

- Singapour Air Show (février 2024);
- Querétato Meetings Aerospace (février 2024);
- ADSS Seattle (mars 2024);
- MRO Americas (avril 2024);
- Farnborough Air Show (juillet 2024);
- Aéromart Toulouse (décembre 2024).

CIBLES

Être un agent facilitateur de l'internationalisation pour nos entreprises du secteur aérospatial et promouvoir notre écosystème à l'échelle mondiale.

INDICATEURS FINAUX DE L'INITIATIVE

- 5 pays & 3 continents explorés
- 11 missions réalisées





PILIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE

MISSION

Soutenir les entreprises et les institutions d'enseignement pour répondre aux grands enjeux de la relève et de la main-d'œuvre dans le secteur aérospatial.

DIRECTEUR DU PILIER

Rose-Carmelle Jean

RESPONSABLE DE PILIER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Martin Tessier, Bombardier

AXES STRATÉGIQUES

Attirer et fidéliser la relève

Faciliter les efforts de recrutement et de réseautage.

Favoriser le développement et transfert de connaissances

CHANTIER RELÈVE ET MAIN-D'ŒUVRE



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

- 1 Poursuite de l'initiative Propulsion Relève Inclusive.** Le projet Propulsion Relève Inclusive (PRI) est un plan d'action concerté, développé par Aéro Montréal dans le cadre du chantier Relève et main-d'œuvre. Ce projet vise à attirer, intégrer, développer et retenir une main-d'œuvre qualifiée et diversifiée pour le secteur aérospatial québécois.

En s'appuyant sur une série d'actions stratégiques, PRI contribue à répondre aux grands défis de la main-d'œuvre auquel fait face le secteur.

Les principales actions du projet incluent :

- Campagne de promotion du secteur
- Actions de sensibilisation aux enjeux EDI
- Événements de réseautage, maillage et recrutement
- Connexion École-Industrie
- Études sur les enjeux du secteur
- Bourses d'études
- Stages en entreprises
- Programme de Mentorat

- 2 Promotion des carrières et formations en aérospatiale à travers la participation d'Aéro Montréal à plus de 12 activités liées à la main-d'œuvre.**

- 3 Lancement d'une nouvelle cohorte du Regroupement Relève Aéro Montréal (RRAM).** Composée de 7 nouveaux étudiants et jeunes professionnels du domaine de l'aérospatiale, le RRAM a notamment contribué à des études mandatées par MDA, en cours actuellement, et a pris part à plusieurs activités de la relève dans l'industrie, sur invitation. Aéro Montréal s'est également investi dans l'ensemble des initiatives du Chantier Relève, confirmant son rôle clé dans l'attraction, le développement et la rétention des talents en aérospatiale.





ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS LIÉES À LA MAIN-D'ŒUVRE EN 2024

Journée des orienteurs et formation CAMAQ — 1^{er} février 2024

Aéro Montréal a participé à la journée Horizon et Destination du CAMAQ organisé à l'École des métiers de l'aérospatiale à Montréal (ÉMAM) autour de la thématique : équité, diversité et inclusion. Cette journée organisée autour de conférences, ateliers, visites a pu rassembler des étudiants, orienteurs et entreprises. La journée s'est terminée par la célébration du 40^{ème} anniversaire du CAMAQ.

Simulation de l'OACI – Panel sur l'emploi — 20 au 23 mai 2024

À cette occasion, Aéro Montréal a animé un panel sur les opportunités d'emploi dans le secteur aérospatial. Cette activité a permis de sensibiliser les participants aux perspectives de carrière qu'offre l'industrie et de promouvoir les besoins en main-d'œuvre qualifiée dans ce domaine stratégique.

Aéro Salon École nationale d'aérotechnique (ÉNA) — 1 et 2 juin 2024

Aéro Montréal s'est associé à l'Aéro Salon qui s'est tenu sur la rive-Sud de Montréal les 1 et 2 juin 2024 afin de mettre en valeur les opportunités de carrières et les métiers de l'aérospatiale auprès des 15 000 visiteurs et visiteuses. Nous avons fait partie des 50 exposants de l'industrie réunis lors de ces 2 jours qui mettaient en scène 9 performances aériennes et plus de 60 aéronefs en exposition statique.

Atelier sectoriel à Avianor — 12 juin 2024

Aéro Montréal a participé à un atelier sectoriel organisé chez Avianor par le Cégep de Saint-Jérôme. L'objectif de cette rencontre était d'évaluer les besoins en main-d'œuvre dans les régions de Laval et de Mirabel, et de réfléchir aux solutions que peuvent offrir les institutions académiques. Cet échange constructif a permis de renforcer les liens entre le milieu de l'éducation et l'industrie aérospatiale pour mieux répondre aux défis de recrutement.

Connexion Estivale — Juillet à septembre 2024

Entre juillet et septembre 2024, Aéro Montréal a participé à l'initiative Connexion Estivale, organisée par le Chantier Relève. À travers plusieurs rencontres tenues dans divers lieux, Aéro Montréal a échangé avec 20 membres du Chantier afin de mieux comprendre leurs enjeux en matière de relève et de main-d'œuvre. Ces discussions ont permis de recueillir des plans d'action concrets pour soutenir l'avenir du secteur aérospatial.

Salon de l'emploi Fulljobs — 25 & 26 septembre 2024

Les 25 et 26 septembre 2024, Aéro Montréal a participé au Salon de l'emploi Fulljobs au Complexe Desjardins à Montréal. Avec plus de 6600 chercheurs d'emploi présents et 57 exposants, cet événement a permis de mettre en valeur le dynamisme du secteur aérospatial. Chaque jour, trois PME aérospatiales étaient présentes sous la bannière d'Aéro Montréal pour rencontrer des talents et faire découvrir les opportunités de carrière dans l'industrie.

Connexion Académique — octobre à décembre 2024

Aéro Montréal a soutenu l'ÉMAM, l'EMMEM et le Cégep Rosemont dans l'organisation d'une visite des installations de membres industriels, dont Bombardier. Cette initiative avait pour objectif d'encourager la persévérance scolaire chez les étudiants en leur offrant une immersion dans l'industrie aérospatiale, tout en leur montrant les opportunités de carrière dans ce secteur.

Lancement de la nouvelle cohorte du RRAM — 11 octobre 2024

La nouvelle cohorte du Regroupement Relève Aérospatiale Montréal (RRAM) a été lancée avec pour mission de représenter et soutenir les étudiants et jeunes professionnels du Québec en aérospatiale. En favorisant des liens solides avec l'industrie, le RRAM ouvre des portes vers des opportunités de réseautage et de recrutement tout en jouant un rôle stratégique en tant qu'outil consultatif pour Aéro Montréal. Dans le cadre de ses activités, le RRAM travaille actuellement sur un mandat proposé par MDA Space, explorant deux axes majeurs :

1. L'intérêt des jeunes pour le domaine spatial : une étude est en cours pour évaluer le niveau de connaissance des 16-22 ans sur le secteur spatial comparé à l'aéronautique et mesurer leur intérêt pour y faire carrière ;
2. La place des femmes en aérospatiale : L'analyse vise à comprendre les barrières d'entrée et les obstacles rencontrés par les femmes dans les STIM et plus particulièrement en aérospatiale, afin d'identifier des solutions pour favoriser une meilleure représentativité dans le secteur.

Thé de la Persévérance — 12 novembre 2024

Aéro Montréal a participé au Thé de la Persévérance, un événement organisé par Academos à l'hôtel Windsor. À cette occasion, Aéro Montréal a remis une bourse d'études à un étudiant en génie afin de souligner sa persévérance académique et son engagement envers le secteur aérospatial.

Grand cercle économique régional des peuples autochtones et du Québec — 12 au 14 novembre 2024

Aéro Montréal a participé au Grand cercle économique régional des peuples autochtones et du Québec, présenté par le Conseil de la Nation Atikamekw à Trois-Rivières. Dans le cadre de cet événement, Aéro Montréal a pris part à un atelier sur les réalités culturelles des Premières Nations, visant à encourager la sécurisation culturelle et à soutenir le recrutement de talents autochtones. L'organisation a également mis de l'avant les carrières en aérospatiale et renforcé la collaboration avec les communautés autochtones pour attirer et retenir leurs talents dans le secteur, avec le soutien du Secrétariat aux relations avec les Autochtones et les Inuits.

Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec — 18 et 19 novembre 2024

L'événement a attiré un public de 15 000 personnes, avec la présence de 250 exposants au Palais des congrès de Montréal, dont 3 PME en aérospatiale sous la bannière d'Aéro Montréal, mettant en lumière les opportunités de carrière et les enjeux du secteur pour les nouveaux arrivants au Québec.

8^{ème} Soirée-bénéfice Cosmodôme — 21 novembre 2024

L'objectif de cet événement était d'amasser des fonds pour la Fondation du Cosmodôme qui permet d'offrir aux jeunes en situation d'adversité un accès aux activités du Cosmodôme, afin de susciter leur intérêt pour les sciences de l'espace dans un cadre interactif et inspirant.

25^{ème} édition des Filles et les Sciences — 23 novembre 2024

Cet événement visait à encourager l'intérêt des filles pour les sciences et à leur faire découvrir les carrières scientifiques, en mettant l'accent sur les opportunités offertes dans le domaine aérospatial.



REGROUPEMENT RELÈVE AÉRO MONTRÉAL



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

- 1 Un collectif pluridisciplinaire d'étudiants et de jeunes professionnels passionnés par l'aérospatiale;
- 2 Représentant la voix de la relève auprès des acteurs du secteur aérospatial québécois;
- 3 Constitué de membres d'un réseau actif auprès des entreprises, universités, centres de recherche et gouvernements.



NOUVELLE COHORTE LANCÉE EN 2024

- Recrutement de 7 nouveaux membres;
- Représentation de diverses entreprises aérospatiales;
- Présentation de rapport & prise de parole lors d'événements & missions internationales;
- Réalisation d'études pour les acteurs de l'industrie;
- Rencontre statutaire mensuelle.

MEMBRES DU CHANTIER

Martin Tessier – Bombardier
(président du chantier)

Katia Bédard – Airbus Canada

Christine Bordeleau – Polytechnique Montréal

Geneviève Dalcourt – École de technologie supérieure (ÉTS)

Pascal Désilets – École nationale d'aérotechnique (ÉNA)

Élodie Ferretto – Altitude Aerospace Inc

Karine Fournier – École des métiers de l'aérospatiale de Montréal (ÉMAM)

Fannie Jacques – Pratt & Whitney Canada

Catherine Kelly – Rolls-Royce Canada

Sébastien Lagües – Université du Québec à Montréal (UQAM)

Nicka Lavallée – Sonaca Montréal

Sherri-Anne LeGros – Safran Canada

Laurence Martin-Gosselin – Consortium de recherche et d'innovation en aérospatiale au Québec (CRIAQ)

Anne-Renée Meloche – Groupe Meloche Inc.

Sonia Pérusse – Héroux-Devtek

Magdalena Planeta – Investissement Québec

Béatrice Perrier-Agostini – Montréal International

Liza Ross – L3Harris Technologies

Guillaume Rousseau – Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS)

Mario Sabourin – Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale au Québec (CAMAQ)

Dominique Sauvé – L'Institut pour la mobilité et l'aérospatiale au Canada (IMACA)

Jennifer Vaughan – CAE



INITIATIVE

Propulsion Relève inclusive-Volet sciences et technologie



OBJECTIF PRINCIPAL

Mettre en œuvre un plan d'action concerté pour encourager les personnes issues de minorités sous-représentées, notamment les femmes et les jeunes filles, les personnes autochtones, les minorités visibles, les personnes ayant une incapacité et les immigrants admis, à se tourner vers les carrières STIM dans le secteur de l'aérospatiale, et de mieux les intégrer dans les domaines de la science et la technologie.

VOLETS

- **Volet Relève**: sensibiliser et promouvoir les carrières et formations en aérospatial au Québec auprès d'un public issu de la diversité;
- **Volet Entreprises**: outiller les entreprises participantes dans une optique de recrutement et le développement des meilleures pratiques Équité, Diversité et Inclusion (ÉDI).

PARTENAIRES

Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en aérospatiale au Québec



VALEUR

1 428 000 \$ sur 3 ans



CIBLES

50 000 jeunes de la relève



ACTIONS

- Campagne de promotion du secteur
- Actions de sensibilisation aux enjeux EDI
- Événements de réseautage, maillage et recrutement
- Connexion École-Industrie
- Études sur les enjeux du secteur
- Bourses d'études
- Stages en entreprises
- Programme Mentorat



PILIER

IMAGE ET AÉROSPATIALE DURABLE

MISSION

Assurer la promotion et le rayonnement de l'industrie dans sa globalité.

DIRECTEUR DU PILIER

Léa Guicheteau

RESPONSABLE DE PILIER
AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Samantha Golinski, Vice-présidente, Affaires publiques
Canada et Communications mondiales, CAE

AXES STRATÉGIQUES

Proposer des modes et
moyens de communication innovants;

Soutenir les Chantiers dans leurs mandats;

Faire des représentations au nom de l'industrie
aux différents paliers du gouvernement

Déployer une campagne pancanadienne pour changer
la perception du grand public sur le secteur aérospatial

CHANTIER IMAGE, INFLUENCE ET MARKETING



PRINCIPALES RÉALISATIONS DE 2024

Renforcement des relations gouvernementales

- Dépôt d'un mémoire aux consultations prébudgétaires 2024
- Présentation des recommandations sur la main-d'œuvre à la ministre de l'Emploi
- Organisation de rencontres stratégiques, dont avec la ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
- Lancement d'une démarche collaborative en vue du mémoire 2025

Poursuite des actions de notoriété

- Publication de portraits de femmes inspirantes du secteur aérospatial en mars 2024
- Création d'une série de balados pour valoriser les opportunités de carrière et les transitions du secteur

Visibilité médiatique accrue :

- Diffusion de 4 cahiers spéciaux dans La Presse mettant en valeur 34 membres de la grappe
- 1 cahier spécial publié dans Le Journal de Montréal
- 1 cahier spécial publié dans Le Devoir
- Publication de 12 communiqués de presse bilingues
- Préparation de 18 entrevues médias et 24 représentations publiques
- Plus de 1 084 mentions d'Aéro Montréal et 780 de Mélanie Lussier dans les médias

Lancement de l'image de marque d'Espace Aéro

- Création et déploiement de l'image de marque d'Espace Aéro
- Mise en ligne d'un site web dédié à la zone d'innovation
- Coordination d'un comité image de marque

Mobilisation autour de la désignation de la zone d'innovation

- Mobilisation du comité de pilotage pour l'annonce officielle
- Élaboration d'un cahier de messages clés pour l'ensemble des partenaires
- Organisation d'une opération presse dédiée

Rayonnement local et international du projet

- Valorisation d'Espace Aéro dans les médias locaux et internationaux
- Organisation d'un panel au salon Farnborough

- Coordination de deux articles dans des publications internationales (FINN, GACP)

Positionnement stratégique de la zone d'innovation aérospatiale

- Prise de parole au Salon de Farnborough
- Participation à l'événement Dair to Innovate
- Participation au Forum Vision à Horizon 2025 – Les matériaux pour procéder

Valorisation de la transition durable du secteur

- Intervention à la 30e Conférence de Montréal
- Participation à l'annonce H2CanFly / H2CanadaEnVol

Renforcement du positionnement en défense et sécurité

- Prise de parole au Forum InCyber
- Intervention au Symposium Défense 2024

Série balado sur la transition durable

- Lancement d'un appel à projets pour valoriser les initiatives durables dans le secteur aérospatial
- Sélection et enregistrement de 6 balados animés par Déborah Chérenfant (lancement prévu en avril 2025)
- Valorisation des efforts en matière de GES, d'EDI et de pratiques responsables

Campagne "Femmes inspirantes" dans l'aérospatiale

- Organisation du mois des femmes inspirantes (mars 2024)
- Publication de 9 portraits mettant en lumière la diversité des métiers et formations offertes dans le secteur
- Mobilisation des membres pour valoriser leurs talents féminins

MEMBRES DU CHANTIER

Janie Mercky – CAE
(présidente du chantier)

Florence Allegrini – École de technologie supérieure (ÉTS)

Julie Blain – Comité sectoriel de main-d'œuvre en aérospatiale au Québec (CAMAQ)

Marie-Andrée Charron – Bombardier

Rosalie Côté – Drakkar Digital

Amélie Forcier – Airbus Canada

Christina Lemyre-McCraw – Bombardier

Marie-France Lettre – Pratt & Whitney Canada

Geneviève Nadeau – Bell Textron Canada

Peggy Perrier – MDA

Catherine Saucier – Cégep Édouard-Montpetit – École nationale d'aérotechnique (ÉNA)

Anne Vanier – Cégep Édouard-Montpetit – École nationale d'aérotechnique (ÉNA)

DURABILITÉ

INITIATIVES

Éco-responsabilité



OBJECTIF PRINCIPAL

Initiative visant à supporter l’engagement environnemental des entreprises du secteur en fournissant l’expertise et les outils pour garantir la réduction des impacts sur leur cycle de vie, tout en améliorant leur compétitivité et favorisant les partenariats locaux.

PARTENAIRES

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)

EN 2024

- Production d’un rapport de rayonnement sur l’initiative Éco-Responsabilité tirant des leçons après un an et demi de programme.
- Deux rencontres de l’International Aerospace Environmental Group auxquelles Aéro Montréal a participé pour remonter les considérations des PME et capter de l’information à valeur ajoutée pour les membres de la grappe.
- Lancement de la démarche de diagnostic éco-responsable pour Aéro Montréal et démarrage d’un inventaire des GES de l’organisation.
- Réalisation de Fresques des enjeux sociétaux liés à l’industrie aérospatiale en entreprises à des fins de sensibilisation.
- Participation d’Aéro Montréal à un Plan d’action intergroupes en développement durable regroupant les 10 grappes sectorielles québécoises et visant à poser des actions durables au sein des grappes.
- Soutien dans la réalisation d’une thèse de doctorat portant sur le soutien offert par les écosystèmes aux entreprises pour le développement durable.



COHORTE D'ACCOMPAGNEMENT ESG – PROGRAMME ÉCO-RESPONSABILITÉ

En 2024, treize entreprises ont été accompagnées par COESIO dans le cadre du programme Éco-Responsabilité d’Aéro Montréal, qui propose un diagnostic complet en matière d’enjeux ESG. Les entreprises participantes – parmi lesquelles Select Aviation, Avianor, Hutchinson, Altitude Aerospace Inc, Thermetco, Five Liné, CoupeSag, Groupe DCM, Beta, Vac Aero, Howmet Aerospace, Composites VCI et Groupe Meloche Inc.– ont bénéficié d’un accompagnement structuré, incluant un diagnostic couvrant 18 à 24 enjeux ESG, un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1 et 2), une analyse des matières résiduelles, une évaluation des risques liés à l’approvisionnement, ainsi qu’une feuille de route en gouvernance et performance ESG.

La phase active de cette cohorte s’est tenue de janvier à mars 2024. Cette initiative s’est aussi concrétisée par le lancement du site Web www.ecoresponsabilite.com, destiné à partager les résultats et outils du programme.

PROJETS CONCRETS ISSUS DES DIAGNOSTICS ÉCO-RESPONSABILITÉ

À la suite de leur diagnostic, plusieurs entreprises ont transformé leur engagement ESG en projets tangibles. Vac Aéro a développé une calculatrice de GES adaptée à ses procédés, tandis que le Groupe Meloche Inc. a mis en place un plan de décarbonation basé sur un bilan carbone approfondi.

Ce dernier a également intégré des pratiques d’approvisionnement responsable et optimisé la gestion de ses matières résiduelles. De son côté, Optima Aéro a lancé un projet d’implantation d’un système de gestion environnementale conforme à la norme ISO 14001, tout en développant sa propre calculatrice carbone. D’autres projets ont aussi vu le jour, financés hors du cadre de COESIO, mais toujours en lien avec les diagnostics ESG.



ÉVÉNEMENTS, FORMATIONS ET VISIBILITÉ AUTOUR DE L'ESG

- **Forum Innovation** : COESIO y a tenu un kiosque présentant les résultats du programme Éco-Responsabilité d’Aéro Montréal à plusieurs centaines de participants, contribuant à la diffusion de bonnes pratiques ESG à grande échelle.
- **Aéromart Toulouse** : un kiosque, sur lequel étaient présents Aéro Montréal et COESIO, a permis de présenter à la fois les résultats de l’initiative Éco-Responsabilité et ceux de la cohorte de décarbonation, en présence de nombreux acteurs internationaux et de la délégation du Québec.
- **Symposium Défense et Sécurité 2024** : COESIO et Aéro Montréal ont pris part à un panel portant sur les enjeux d’ESG et de résilience, aux côtés de CAE, Decarbone+ et du Groupe Mondial, devant une audience d’environ 50 participants.
- **Fresque des enjeux sociétaux** : tout au long de 2024, plus de 200 personnes ont participé à une Fresque des enjeux sociétaux animée par COESIO, mandaté par Aéro Montréal. Cette activité immersive vise à sensibiliser les acteurs du secteur aéronautique aux grands défis ESG. Offrant une approche participative et réflexive, la Fresque permet de mieux comprendre l’impact de chaque maillon de la chaîne d’approvisionnement sur les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

COHORTE DE DÉCARBONATION DES ACTIFS ET PRODUITS

De septembre à décembre 2024, sept entreprises – Composites VCI, CoupeSag, Estampro, Groupe DCM, Groupe Mondial / Libellule Monde et Morrison AC – ont pris part à une cohorte spécialisée sur la décarbonation des actifs et des produits de l’aérospatiale. Ce parcours intensif, mené par COESIO et Aéro Montréal en collaboration avec Décarbhone+ et sous le leadership de CAE, visait à accompagner ces entreprises dans le déploiement de solutions concrètes pour réduire leur empreinte carbone. Cette cohorte s’est conclue par un événement de clôture chez CAE, en janvier 2025, rassemblant plus de 75 participants issus des milieux manufacturier, financier, institutionnel et universitaire. Ce rassemblement a permis de discuter des leviers concrets de décarbonation et d’écoconception dans le secteur aérospatial, dans une perspective de collaboration et d’innovation durable.



GUIDE “PRÉPARER VOTRE ENTREPRISE AU VIRAGE ESG”



Afin d’accompagner au mieux les PME aérospatiales du Québec dans leurs démarches de durabilité, Aéro Montréal a mandaté la firme Deloitte pour produire un guide préparant les PME aux meilleures pratiques ESG à intégrer afin de mieux répondre aux requis des grands donneurs d’ordres. Il s’agit d’un guide visant à éclairer les PME sur l’importance d’intégrer de meilleures pratiques ESG dans leurs opérations et stratégies. Il comprend notamment une description de certaines des meilleures pratiques en ESG qui peuvent être intégrées au sein des entreprises en aérospatiale. Ce guide a été mis en ligne sur le site d’Aéro Montréal à l’automne 2024 et est [disponible ici](#). Il a également été présenté lors de la Soirée tendances économique- focus ESG organisée par Aéro Montréal en janvier 2025.



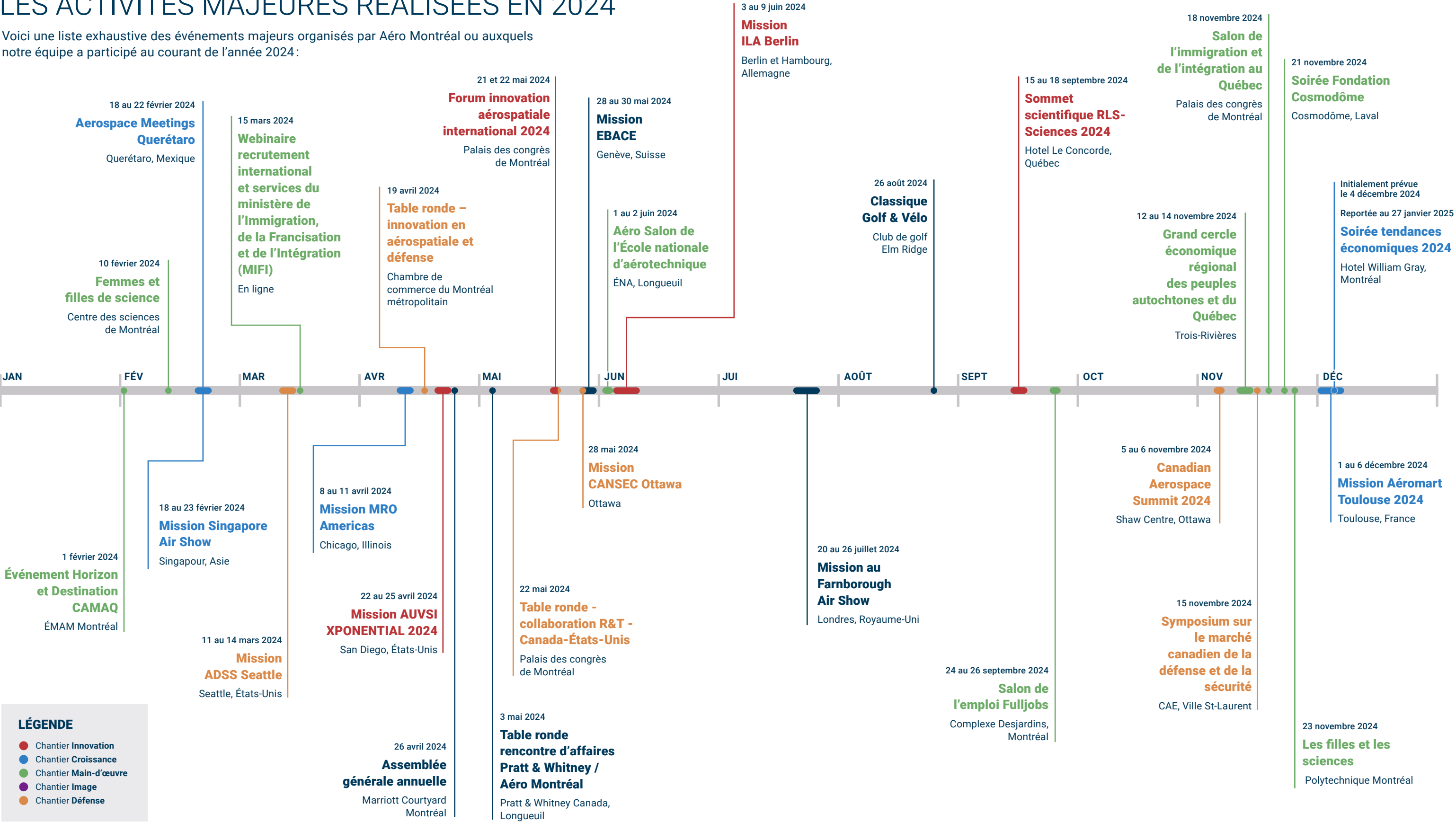
AÉRO MONTRÉAL SUR LA SCÈNE MÉDIATIQUE

- 12 communiqués de presse bilingues
- 32 entrevues accordées aux médias
- 1 084 articles dans les médias comprenant une référence à Aéro Montréal
- 6 dossiers spéciaux publiés dans les médias :
 - 4 cahiers spéciaux sur l’aérospatiale dans La Presse + mettant en lumière plus de 34 membres de la grappe
 - 1 cahier diffusé dans le Journal de Montréal
 - 1 cahier diffusé dans Le Devoir
- Mise en place de formations ciblées sur les relations gouvernementales pour les ressources internes



LES ACTIVITÉS MAJEURES RÉALISÉES EN 2024

Voici une liste exhaustive des événements majeurs organisés par Aéro Montréal ou auxquels notre équipe a participé au courant de l'année 2024 :





POUR VOUS TENIR AU COURANT DE TOUTES NOS ACTUALITÉS, TOUS NOS ÉVÉNEMENTS ET INITIATIVES, ASSUREZ-VOUS DE

- 1. Vous abonner à notre infolettre à travers [ce formulaire](#)
- 2. Vous abonner aux comptes médias sociaux d'Aéro Montréal :



REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ D'AÉRO MONTRÉAL ET FAITES PARTIE DU MOUVEMENT POUR RÉINVENTER L'AÉROSAPTIALE DE DEMAIN :

 30 155 ABONNÉS

 878 ABONNÉS

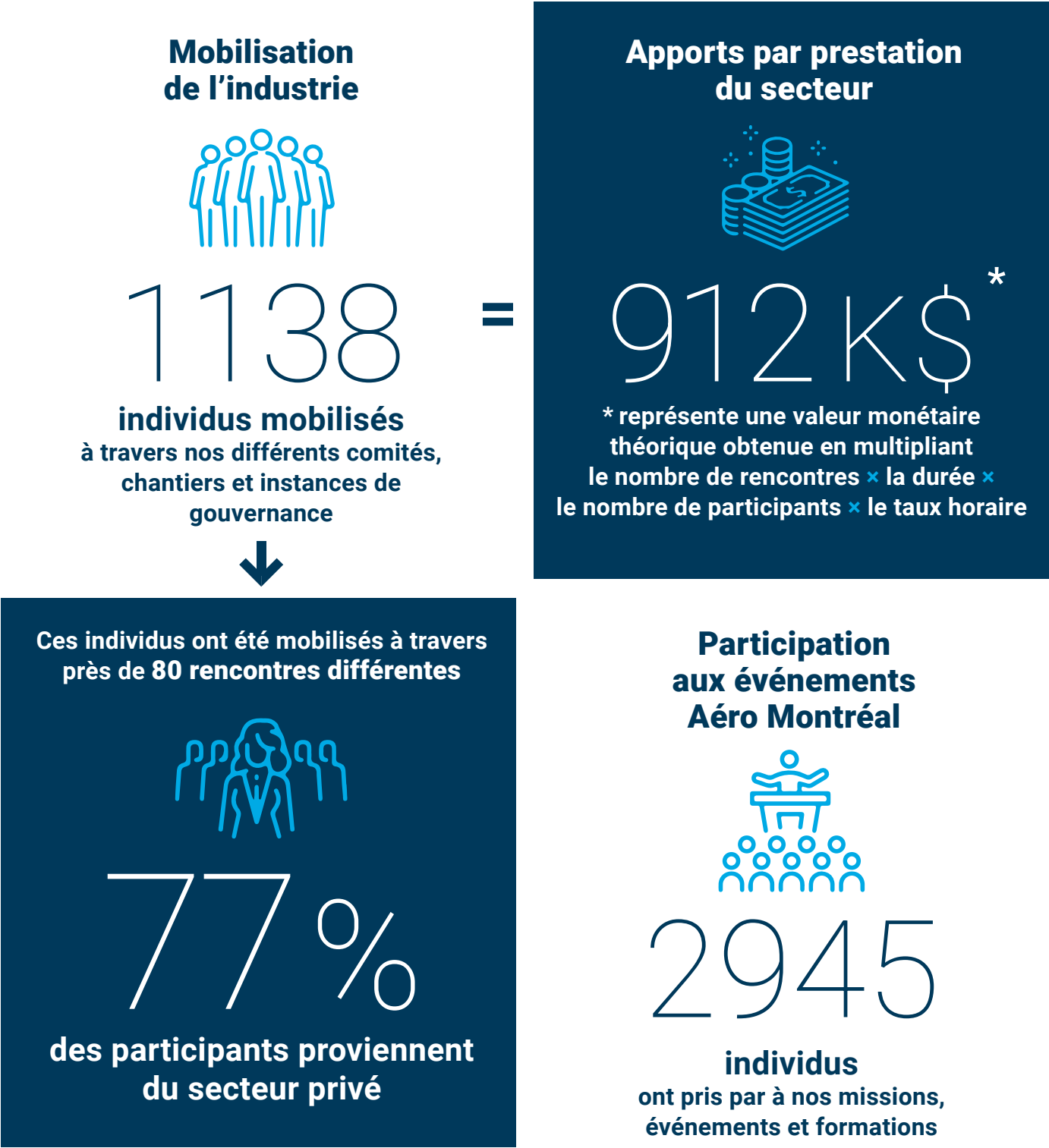
 2 812 ABONNÉS

 46 INFOLETTRES (ET COURRIELLEURS) ENVOYÉS EN 2024



ANNEXES

STATISTIQUES DE MOBILISATION



ANNEXES

EXTRAITS DES ÉTATS FINANCIERS 2024

Exercice terminé le 31 décembre 2024

	2024	2023
	\$	\$
PRODUITS		
Contributions publiques et privées	15 446 804	10 120 181
Intérêts et autres	433 939	489 147
	15 880 743	10 609 328
CHARGES		
Initiatives, programmes et projets	13 371 450	8 831 061
Salaires et charges sociales	1 700 590	1 504 842
Frais de fonctionnement	424 726	239 919
Honoraires	40 260	79 473
Amortissement des immobilisations corporelles	5 927	7 949
	15 542 953	10 663 244
Excédent (Insuffisance) des produits sur les charges	337 790	(53 916)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers

AÉRO MONTREAL

Avec le soutien de :

Canada

Québec 

 Communauté
métropolitaine
de Montréal

 ACIA
ASSURANCES
COLLECTIVES

Deloitte.

 Desjardins

 **FONDS**
de solidarité FTQ

 **KPMG**

 **NORTON ROSE FULBRIGHT**

 **Pratt & Whitney**
Une société de RTX